

컨슈머인사이트

주례 여행 행태 및 계획 조사

2017-2024 집계표

보고서 이용시 참고 및 유의사항

- 1) 본 보고서는 (주)컨슈머인사이트가 기획해 2015년 8월부터 매주 설문조사한 '주례 여행 행태 및 계획 조사'에서 발췌한 결과를 수록한 것이며, 활용된 데이터는 한국문화정보원 주관 문화빅데이터 플랫폼(<https://www.bigdata-culture.kr>)에서 무료/유료로 활용/구입 가능함.
- 2) 본 조사 내용 및 응답 방식, 자료 처리와 제시 방식은 아래와 같음.
- 3) 여행은 1박 이상의 순수 관광목적의 숙박여행과 당일여행을 의미하며, 업무/학업 등의 목적은 제외함.
- 4) 여행 행태는 조사시점 기준으로 국내는 지난 3개월 이내, 해외는 지난 6개월 이내 여행 경험자를 대상으로 함. 단, 해외여행 경험 보유율은 국내와의 비교를 위해 3개월 이내만을 제시함.
- 5) 여행 계획은 조사시점 기준으로 국내는 향후 3개월 이내, 해외는 향후 6개월 이내 여행 계획자를 대상으로 함.
- 6) 통계표에 수록된 숫자는 반올림하여 소수점 첫째자리 또는 둘째자리까지 표기하기 때문에 합이 100%가 아닐 수 있으며, 전년 대비·전년 동분기 대비의 차이 값이 통계표상의 값과 일치하지 않을 수 있음.
- 7) 복수 응답 문항의 응답률은 그 합이 100%를 초과할 수 있음.
- 8) 여행 기간, 동행자 수, 여행비용은 극단치를 제외하고 분석하였음.
- 9) 거주 지역, 여행지 관심도, 여행계획 지역, 여행 지역, 여행지 평가에서 세종시는 충청남도에 포함되어 있음.
- 10) TCI(Travel Corona Index: 여행 코로나 지수)는 2024년 결과값을 코로나 발생 전년(2019년) 결과값으로 나눈 수치임.
 - 산출방법 : $(2024년\ 결과 \div 2019년\ 결과) \times 100$
 - ※ 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '-'로 표시함.

11) 조사 내용의 구성과 응답 방식은 아래의 표와 같음.

구분	조사 시작시기	공개 여부	응답 방식		
			단수	복수	5점 척도
여행 동향	여행비 지출동향	'16년 2월 ~			○
	여행비 지출의향	"	○		○
	여행경험 보유율	'17년 1월 ~	○	○	
	국내여행 경험보유율	"	○	○	
	해외여행 경험보유율	"	○	○	
	여행계획 보유율	'15년 8월 ~	○	○	
	국내여행 계획보유율	"	○	○	
	해외여행 계획보유율	"	○	○	
	여행지 관심도	'16년 2월 ~	○		○
	국내여행 정보탐색 채널 이용의향	'16년 12월 ~		○	
	해외여행 정보탐색 채널 이용의향	"		○	
국내 여행 행태	여행 횟수	'17년 1월 ~	○		
	여행 지역	"	○		
	여행 기간	"		○	
	휴가(연차) 사용	"		○	
	동행자	"			○
	동행자 수	"		○	
	여행 방식	"	○	○	
	여행지 선택 이유	"		○	
	여행 주 활동	"	○	○	
	여행시 취미/운동 활동	"			○
	목적지까지 교통편	"		○	
	목적지내 교통편	"		○	
	숙박장소	"	○	○	
	숙박장소 선택 기준	"	○	○	
	식당/음식 선택 기준	"		○	
	정보탐색 채널	'20년 1월 ~		○	
	직접 예약/구매 상품	'17년 1월 ~	○		○
	상품별 예약/구매 채널	"	○	○	
	상품별 예약/구매 방법	"		○	
	총 여행비용	"		○	
항목별 여행비용	"		○		

* 데이터는 문화빅데이터 플랫폼에서 공개 중임.

구분	조사 시작시기	공개 여부	응답 방식		
			단수	복수	5점 척도
국내 여행 형태	여행지 체감만족도	"			○
	여행지 재방문의향	"			○
	여행지 추천의향	"			○
국내 여행 계획	여행예상 횟수	'15년 8월 ~	○		
	여행계획 지역	"	○		
	여행계획 구체화 정도	"	○		
	출발예정 시기	"	○		
	여행계획 기간	"	○		
	휴가(연차) 사용 계획	'17년 1월 ~	○		
	여행계획 주 활동	"	○		
	여행시 취미/운동 활동계획	"		○	
해외 여행 형태	여행 횟수	'17년 1월 ~	○		
	여행 지역	"	○		
	여행 기간	"	○		
	휴가(연차) 사용	"	○		
	동행자	"		○	
	동행자 수	"	○		
	여행 방식	"	○	○	
	여행지 선택 이유	"		○	
	여행 주 활동	"	○	○	
	여행시 취미/운동 활동	"			○
	정보탐색 채널	'20년 1월 ~		○	
	직접 예약/구매 상품	'17년 1월 ~	○		○
	상품별 예약/구매 채널	"	○	○	
	상품별 예약/구매 방법	"		○	
	총 여행비용	"		○	
	여행지 체감만족도	"			○
	여행지 재방문의향	"			○
	여행지 추천의향	"			○

* 데이터는 문화빅데이터 플랫폼에서 공개 중임.

구분	조사 시작시기	공개 여부	응답 방식		
			단수	복수	5점 척도
해외 여행 계획	여행예상 횟수	'15년 8월 ~	○		
	여행계획 지역	"	○		
	여행계획 구체화 정도	"	○		
	출발예정 시기	"	○		
	여행계획 기간	"	○		
	휴가(연차) 사용 계획	'17년 1월 ~	○		
	계획 여행방식	"	○		
	여행계획 주 활동	"	○		
	여행시 취미/운동 활동계획	"		○	
당일 및 출장 여행	당일여행 경험보유율	'20년 1월 ~	○		
	당일여행 요일	"		○	
	당일여행 지역	"	○		
	당일여행 활동	"		○	
	출장여행 경험률	"	○		
	출장여행 기간	"	○		
	출장여행 지역	"	○		

* 데이터는 문화빅데이터 플랫폼에서 공개 중임.

12) 통계표 중 일부는 'Leisure Travel' 홈페이지에 게재하고 있음.

<https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel>

13) 본 자료에 관한 내용은 컨슈머인사이트 소비자동향연구소로 문의하시기 바랍니다.

(전화 : 02-6004-7643)

CONTENTS

Part I. 조사 개요	1
1. 조사 배경 및 목적	2
2. 조사 설계	3
3. 표본 설계	3
4. 표본 구성	5
Part II. 여행 동향	7
1. 여행비 지출동향(% '더 지출했다')	8
2. 여행비 지출의향(% '더 쓸 것')	8
3. 여행경험 보유율(% '경험있다')	9
4. 여행계획 보유율(% '계획있다')	9
5. 국내여행지 관심도(% '증가했다')	10
6. 해외여행지 관심도(% '증가했다')	11
7. 국내여행 정보탐색 채널 이용의향(% '더 늘어날 것이다')	12
8. 해외여행 정보탐색 채널 이용의향(% '더 늘어날 것이다')	13
Part III. 국내여행 행태	14
1. 국내여행 경험보유율(% '경험있다')	15
2. 여행 회수(%)	16
3. 여행 지역(%)	16
4. 여행 기간(%)	17
5. 휴가(연차) 사용(%)	17
6. 동행자 수(%)	18
7. 동행자(%복수)	18
8. 여행 방식(%)	19
9. 여행지 선택 이유(%)	19
10. 여행 주 활동(%)	20
11. 여행시 취미/운동 활동(%복수)	20
12. 목적지까지 교통편(%)	21
13. 목적지내 교통편(%)	21
14. 숙박장소(%)	22
15. 숙박장소 선택 기준(%)	22
16. 식당/음식 선택 기준(%)	23
17. 정보탐색 채널(%)	24
18. 직접 예약/구매 상품(%복수)	26
19. 상품별 예약/구매 채널(%)	27

20. 상품별 예약/구매 채널('24-'19 변화량, %p)	28
21. 상품별 예약/구매 방법(%)	29
22. 상품별 예약/구매 방법('24-'19 변화량, %p)	30
23. 총 여행비용(1인당, %)	31
24. 여행비용 항목별 비중(%)	31
25. 식음료비(%)	32
26. 숙박비(%)	32
27. 교통비(%)	33
28. 오락/문화/운동비(%)	33
29. 쇼핑비(%)	34
30. 기타비용(%)	34
31. 여행지 체감만족도(5점 만점)	35
32. 여행지 재방문의향(5점 만점)	36
33. 여행지 추천의향(5점 만점)	37

Part IV. 국내여행 계획 38

1. 국내여행 계획보유율(% '계획있다')	39
2. 여행예상 횟수(%)	40
3. 여행계획 지역(%)	40
4. 여행계획 구체화 정도(%)	41
5. 출발예정 시기(%)	41
6. 여행계획 기간(%)	42
7. 휴가(연차) 사용 계획(%)	42
8. 여행계획 주 활동(%)	43
9. 여행시 취미/운동 활동계획(%복수)	43

Part V. 해외여행 행태 44

1. 해외여행 경험보유율(% '경험있다')	45
2. 여행 횟수(%)	46
3. 여행 지역(%)	46
4. 여행 기간(%)	47
5. 휴가(연차) 사용(%)	47
6. 동행자 수(%)	48
7. 동행자(%복수)	48
8. 여행 방식(%)	49
9. 여행지 선택 이유(%)	49
10. 여행 주 활동(%)	50
11. 여행시 취미/운동 활동(%복수)	50
12. 정보탐색 채널(%)	51
13. 직접 예약/구매 상품(%복수)	53
14. 상품별 예약/구매 채널(%)	54

15. 상품별 예약/구매 채널('24-'19 변화량, %p)	55
16. 상품별 예약/구매 방법(%)	56
17. 상품별 예약/구매 방법('24-'19 변화량, %p)	57
18. 총 여행비용(1인당, %)	58
19. 여행지 체감만족도(5점 만점)	59
20. 여행지 재방문의향(5점 만점)	60
21. 여행지 추천의향(5점 만점)	61

Part VI. 해외여행 계획 62

1. 해외여행 계획보유율(% '계획있다')	63
2. 여행예상 횟수(%)	64
3. 여행계획 지역(%)	64
4. 여행계획 구체화 정도(%)	65
5. 출발예정 시기(%)	65
6. 여행계획 기간(%)	66
7. 휴가(연차) 사용 계획(%)	66
8. 계획 여행방식(%)	67
9. 여행계획 주 활동(%)	67
10. 여행시 취미/운동 활동계획(%복수)	68

Part VII. 당일 및 출장 여행 69

1. 당일여행 경험보유율(% '경험있다')	70
2. 당일여행 지역(%)	70
3. 당일여행 활동(%복수)	71
4. 출장여행 경험보유율(% '경험있다')	72
5. 출장여행 기간(%)	72
6. 출장여행 지역(%)	73

Part I

조사 개요

1. 조사 배경 및 목적

□ 조사 배경

- 기존 관광산업 자료는 과거-행태 중심으로 시장 상황 전반에 대한 이해가 가능하나, 조사 주기가 년/분기 단위로 시의성이 떨어져 • 시장 변화를 적기에 포착하고, • 합리적인 대응책을 마련 • 적용하고, • 대응 효과를 평가하는 데 큰 한계가 있음.

□ 조사 목적

- 여행 소비자의 경험 • 평가 • 기대를 시의성 있게 통시적으로 조망 가능한 정보 체계를 구축해, 여행 소비자의 동태를 포괄적으로 파악함.
- 최근 경험과 평가를 확인하고, 향후 계획과 의향을 측정하여 일관성 있는 관광 활성화 전략을 수립 • 집행 • 평가하는데 도움이 되는 자료를 제공함.

□ 조사연혁

- 2015년 8월 : 주례 국내 • 해외여행 계획 조사 시작(매주 300명)
- 2017년 1월 : 주례 여행 행태 및 계획 조사로 내용과 규모 확대 개편(매주 500명)
- 2024년 12월 : 총 488차, 누적 표본 수 224,300명 (2015년 8월부터~)

2. 조사 설계

- 조사 대상 : 전국의 18세 이상 성인
- 표본 추출 : 컨슈머인사이트 86만 IBP(Invitation Based Panel)에서 무작위 추출
- 표본 구성 : 인구구성비에 따라 성×연령×지역 비례 할당
- 조사 방법 : 온라인, 모바일을 통한 이메일 설문조사
- 조사 주기/기간 : 매주(2024년 12월 2주차까지), 월요일~일요일
- 조사 규모 : 월 2,000~2,500명(주 500명)
- 조사 내용 : 여행동향, 여행행태, 여행계획

3. 표본 설계

□ 조사 모집단의 특성

- 본 조사의 표본 추출 틀(Sampling Frame)은 당사가 보유한 86만명 규모의 패널임.
- 당사의 패널은 세계 최대 규모의 IBP(Invitation Based Panel)로 여타 패널과 전혀 다른 방법과 절차를 통해 구성되었음. 당사는 자동차·통신·주류 등의 대규모 연례/반기 기획조사를 수행하고 있으며, 패널은 기획조사 자료 수집 과정을 통해 모집되었음.
- 당사 기획조사의 표본 추출은 성·연령·거주지역에 따른 할당 후 확률 비례 추출을 거쳤으며, 그 절차는 아래와 같음.
 - 첫째, 할당 표(목표 표본규모) 작성
 - 둘째, 다수(30 내외)의 대형 사이트/포털의 회원 중 적합자 확률적 추출
 - 셋째, 조사 참여 권유 메일 발송
 - 넷째, 조사 완수 후 패널 활동 참여 권유
 - 다섯째, 참여 응답자의 응답 경향 평가 후 패널로 활용

□ IBP의 중요성

- 당사의 IBP는 자료수집 과정과 결과의 독립성 확보를 위해 정밀하게 설계된 절차에 따라 구축된 것임.
- 일반적으로 기존의 모든 조사 패널은 확률적 추출에 대한 고려 없이 최대 수만을 목표로 모집됨. 배너광고, 특정 사이트와 제휴, 사이트 방문자, 기존 패널의 추천, 경품행사 등을 통해 무분별하게 모집되어, 표본들이 자기선정오류(Self-Selection Bias)에 노출되어 있음. 객관성과 중립성을 담보해야하는 조사에는 사용할 수 없는 표본들임.

□ 조사 표본의 대표성에 영향을 주는 요인

- 본 조사의 대표성은 표본추출 틀의 편향과 자료수집 절차상의 편향에 영향을 받고 있음.
- 당사의 IBP 표본추출 틀은 온라인과 모바일을 이용하지 않는 사람이나, 이의 이용이 극히 제한적인 사람은 제외되어 있음.
- 조사 권유 메일 제목에 '여행'이라는 단어가 포함되어 있어, 스스로 여행에 전혀 관심이 없다고 느끼는 사람은 참여 가능성이 적음.

4. 표본 구성

(%)

구분		'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
전체		(26,000)	(26,500)	(26,000)	(26,000)	(26,000)	(26,000)	(26,000)	(25,000)
성별	남성	50.8	50.7	50.7	50.7	50.7	50.8	50.9	50.9
	여성	49.2	49.3	49.3	49.3	49.3	49.2	49.1	49.1
연령대	20대	18.1	18.2	18.2	18.2	18.2	17.9	17.3	16.7
	30대	21.1	21.0	21.0	21.0	21.0	18.0	17.8	17.8
	40대	24.2	24.1	24.1	24.1	24.1	21.9	21.7	21.4
	50대	22.7	22.8	22.8	22.8	22.8	23.1	23.2	23.5
	60대 이상	13.8	13.9	13.9	13.9	13.9	19.2	19.9	20.6
성 BY 연령	남20대	9.6	9.6	9.6	8.9	9.6	9.4	9.1	8.8
	남30대	10.8	10.8	10.8	10.8	10.8	9.3	9.2	9.2
	남40대	12.2	12.2	12.1	12.3	12.2	11.1	11.0	10.8
	남50대	11.4	11.4	11.4	11.6	11.4	11.7	11.8	11.9
	남60대 이상	6.8	6.8	6.8	7.1	6.8	9.5	9.8	10.2
	여20대	8.6	8.6	8.6	9.3	8.7	8.5	8.2	8.0
	여30대	10.3	10.2	10.2	10.2	10.2	8.8	8.6	8.6
	여40대	12.0	11.9	12.0	11.9	12.0	10.8	10.8	10.6
	여50대	11.3	11.4	11.4	11.1	11.4	11.4	11.4	11.6
	여60대 이상	7.0	7.1	7.0	6.7	7.0	9.7	10.2	10.4
결혼 여부	미혼	33.7	35.7	36.4	35.1	39.1	34.8	32.9	32.6
	기혼	61.4	61.4	60.3	61.0	57.2	60.9	61.9	62.2
	기타	4.9	2.9	3.4	3.9	3.7	4.4	5.3	5.1
거주 지역	서울	20.2	20.2	20.2	20.2	20.2	19.0	19.0	18.9
	부산	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	6.5	6.4	6.4
	대구	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	4.6	4.6	4.6
	인천	5.8	5.8	5.8	5.8	5.8	5.8	5.9	6.0
	광주	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.8	2.8	2.8
	대전	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	2.8	2.8	2.8
	울산	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.2	2.2	2.2
	경기	24.2	24.2	24.2	24.2	24.2	26.6	26.8	27.0
	강원	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9
	충청북도	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.1
	충청남도	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.6	4.7	4.7
	전라북도	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.3	3.2	3.2
	전라남도	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3
	경상북도	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	4.9	4.8	4.8
	경상남도	6.4	6.4	6.4	6.4	6.4	6.3	6.2	6.2
	제주	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.3	1.3	1.3

(%)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	
전체	(26,000)	(26,500)	(26,000)	(26,000)	(26,000)	(26,000)	(26,000)	(25,000)	
직업	사무/기술직	46.3	47.4	47.4	46.9	46.8	39.9	35.8	37.7
	전업주부	11.4	11.2	10.5	11.0	10.0	12.4	14.2	13.9
	경영/관리/전문직	8.3	8.0	8.4	8.3	7.9	6.9	4.9	4.6
	자영업	8.1	7.4	7.5	7.4	7.1	7.8	8.2	7.9
	대학/대학원생	6.5	6.1	5.5	4.2	6.0	6.0	6.2	5.3
	판매/서비스직	4.2	4.2	4.6	4.7	4.5	5.1	5.5	5.6
	기능/숙련/일반직업직	4.0	4.3	4.5	4.6	4.8	6.7	8.9	8.7
	기타/무직	11.3	11.3	11.6	12.9	12.7	15.2	16.4	16.3
가구 월 소득	300만원 미만	14.8	14.3	13.3	14.3	14.1	13.8	13.9	13.1
	300~500만원 미만	32.6	32.1	30.3	30.9	29.2	28.6	28.8	27.8
	500~700만원 미만	29.8	29.5	30.1	28.7	28.9	28.2	27.8	27.8
	700만원 이상	22.8	24.1	26.2	26.1	27.8	29.3	29.5	31.3

* 국내여행 경험자(지난 3개월내)는 전체의 66.6%, 국내여행 계획자(향후 3개월내)는 전체의 68.6%임.
 해외여행 경험자(지난 6개월내)는 전체의 34.0%, 해외여행 계획자(향후 6개월내)는 전체의 46.5%임.

** 거주 지역에서 세종시는 '충청남도'에 포함함.

*** 가구 월 소득은 '모름' 응답자 제외함.

**** 2022년부터 성X연령별 표본구성 설계를 변경함.

Part II
여행 동향

1. 여행비 지출동향(% '더 지출했다')

Q. 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

[5점 척도: 훨씬 더 많아졌다(1) ~ 훨씬 더 적어졌다(5)]

['% 더 지출했다' = '% 훨씬 더 많아졌다(1)' + '% 약간 더 많아졌다(2)']

(전체)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
	전체여행		41.8	41.3	37.6	19.8	9.8	24.7	40.6	40.7

* 사례수 '17년 26,000명, '18년 26,500명, '19년 26,000명, '20년 26,000명, '21년 26,000명, '22년 26,000명, '23년 26,000명, '24년 25,000명

2. 여행비 지출의향(% '더 쓸 것')

Q. 국내여행만/해외여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

[5점 척도: 훨씬 더 많이 쓸 것이다(1) ~ 훨씬 더 적게 쓸 것이다(5)]

['% 더 쓸 것이다' = '% 훨씬 더 많이 쓸 것이다(1)' + '% 약간 더 많이 쓸 것이다(2)']

(전체)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
	전체		47.3	45.7	42.8	23.0	34.6	50.4	46.3	37.0
국내여행		38.5	36.0	34.7	27.3	37.7	47.0	42.8	35.2	101
해외여행		43.2	42.3	39.1	17.8	22.6	41.3	47.3	40.0	102

* 사례수 '17년 26,000명, '18년 26,500명, '19년 26,000명, '20년 26,000명, '21년 26,000명, '22년 26,000명, '23년 26,000명, '24년 25,000명

3. 여행경험 보유율(% '경험있다')

Q. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

(전체)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		전체	79.7	77.4	77.4	61.3	60.7	70.7	75.1	
	국내여행	71.2	68.1	69.0	58.4	59.9	69.2	68.7	66.6	97
	해외여행	27.7	28.5	27.6	10.0	3.6	5.0	17.0	22.1	80

* 사례수 '17년 26,000명, '18년 26,500명, '19년 26,000명, '20년 26,000명, '21년 26,000명, '22년 26,000명, '23년 26,000명, '24년 25,000명

4. 여행계획 보유율(% '계획있다')

Q. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?

대략적인 시기나 목적지를 정하신 관광/휴양 목적의 여행을 기준으로 응답해 주십시오.

(전체)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		전체	84.3	81.7	81.8	68.9	72.3	80.4	80.8	
	국내여행	73.2	69.8	70.5	65.9	70.9	77.3	72.6	68.6	97
	해외여행	35.8	36.8	35.5	10.4	5.7	13.7	25.8	27.3	77

* 사례수 '17년 26,000명, '18년 26,500명, '19년 26,000명, '20년 26,000명, '21년 26,000명, '22년 26,000명, '23년 26,000명, '24년 25,000명

5. 국내여행지 관심도(% '증가했다')

Q. 요즘 'OOO'을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해 ...
 [5점 척도: 많이 커졌다(1) ~ 많이 적어졌다(5)]
 [% 증가했다 = '% 많이 커졌다(1)' + '% 약간 커졌다(2)']

(전체)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		강원	52.0	49.2	46.5	46.3	54.6	54.8	47.3	
제주	63.8	57.7	54.4	52.9	63.5	63.6	46.1	35.7	66	
부산	45.7	43.4	43.8	34.8	43.9	46.7	40.8	35.4	81	
서울	28.6	28.5	28.5	21.6	26.0	30.2	28.9	26.4	93	
전라남도/광주	29.3	28.0	26.8	25.1	29.2	29.9	26.0	23.8	89	
경기/인천	26.6	26.2	24.7	21.4	26.0	27.2	22.3	20.9	85	
충청남도/대전	18.7	17.6	17.7	16.4	21.6	20.7	18.4	19.4	110	
경상남도/울산	21.8	20.3	21.4	18.2	25.7	25.8	21.1	18.7	87	
전라북도	25.0	22.5	21.6	21.3	25.8	24.8	19.5	17.7	82	
경상북도/대구	18.6	18.1	17.9	13.6	21.6	21.9	18.1	16.3	91	
충청북도	17.0	16.8	16.5	15.9	20.7	20.1	14.9	13.8	84	

* 사례수 '17년 13,071명, '18년 13,391명, '19년 13,093명, '20년 13,128명, '21년 13,038명, '22년 13,039명, '23년 12,988명, '24년 12,533명

6. 해외여행지 관심도(% '증가했다')

Q. 요즘 'OOO'을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해 ...

[5점 척도: 많이 커졌다(1) ~ 많이 적어졌다(5)]

['% 증가했다' = '% 많이 커졌다(1)' + '% 약간 커졌다(2)']

(전체)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		남태평양	53.4	51.3	49.3	32.6	39.8	49.4	49.2	
서유럽/북유럽	52.1	51.8	48.5	27.7	35.6	46.9	48.1	43.3	89	
남유럽	53.0	54.1	52.1	29.6	35.6	43.6	44.3	40.9	79	
일본	35.5	34.3	17.4	9.0	17.8	29.2	39.4	37.6	216	
동남아시아	36.3	40.9	39.5	21.6	26.7	34.0	39.4	36.7	93	
동유럽	48.9	51.2	48.1	28.3	33.5	38.9	39.4	36.6	76	
미국/캐나다	41.9	40.5	40.7	24.0	30.5	40.6	41.3	36.0	88	
홍콩/마카오	31.6	32.3	27.7	15.0	21.2	22.7	23.5	23.5	85	
남미/중남미	24.8	24.4	22.2	14.8	16.4	17.2	16.4	15.0	68	
중동/서남아시아	18.1	17.7	15.1	9.8	11.2	13.0	10.8	11.8	78	
중국	15.6	17.6	14.2	5.9	8.1	7.6	6.8	8.9	63	
아프리카	11.8	13.6	10.5	7.2	7.1	7.2	7.4	8.0	76	

* 사례수 '17년 12,928명, '18년 13,109명, '19년 12,907명, '20년 12,871명, '21년 12,962명, '22년 12,961명, '23년 13,012명, '24년 12,467명

7. 국내여행 정보탐색 채널 이용의향(% '더 늘어날 것이다')

Q. 향후에 국내여행을 간다면, 'OOO'에서 정보를 얻는 것이 이전에 비해 어떨 것 같습니다?
 [더 늘어날 것이다(1), 비슷할 것이다(2), 더 줄어든 것이다(3)]

(전체)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		유튜브	0.0	0.0	0.0	32.5	38.9	39.3	37.7	
SNS		26.8	26.0	28.6	27.2	31.7	31.5	28.3	25.7	90
블로그		33.7	31.5	30.0	26.0	28.6	28.5	24.9	22.4	75
지인추천/구전		29.9	28.8	27.2	25.2	24.5	25.8	23.9	20.4	75
여행전문 정보 사이트/앱		36.5	32.7	31.8	26.9	28.1	30.2	25.4	18.9	59
커뮤니티/카페		28.8	26.2	25.7	23.1	22.9	23.4	20.9	17.3	67
TV방송		21.9	21.8	18.8	15.3	16.1	18.6	17.1	13.5	72
여행지역 공식 사이트		26.9	23.8	22.0	20.0	20.7	21.7	17.2	13.1	60
여행상품 구입채널		14.1	12.7	11.2	8.9	10.4	12.3	11.0	8.3	74

* 사례수 '17년 12,509명, '18년 12,689명, '19년 12,386명, '20년 12,455명, '21년 12,171명, '22년 12,068명, '23년 12,101명, '24년 11,733명

** 2020년 9월 '유튜브' 항목 추가

8. 해외여행 정보탐색 채널 이용의향(% ‘더 늘어날 것이다’)

Q. 향후에 해외여행을 간다면, ‘OOO’에서 정보를 얻는 것이 이전에 비해 어떨 것 같습니다?
 [더 늘어날 것이다(1), 비슷할 것이다(2), 더 줄어든 것이다(3)]

(전체)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		유튜브	0.0	0.0	0.0	35.9	41.5	45.1	45.1	
여행전문 정보 사이트/앱		45.1	42.7	41.2	32.9	36.2	39.1	33.4	26.9	65
SNS		26.7	26.2	27.3	25.6	29.6	30.5	29.9	26.3	96
블로그		37.9	35.6	33.2	26.6	29.5	30.4	28.1	24.9	75
커뮤니티/카페		36.1	34.1	32.7	27.9	27.6	29.4	27.1	23.6	72
지인추천/구전		29.6	29.5	26.3	21.1	20.6	22.4	22.9	20.4	78
TV방송		23.3	24.8	19.6	13.6	13.8	17.9	20.4	16.3	83
여행상품 구입채널		23.9	22.9	19.4	14.6	17.3	21.1	19.4	15.7	81
여행지역 공식 사이트		28.1	25.8	21.6	18.7	21.6	22.8	18.4	14.3	66

* 사례수 '17년 9,490명, '18년 9,944명, '19년 9,976명, '20년 9,767명, '21년 9,085명, '22년 7,206명, '23년 6,703명, '24년 7,742명

** 2020년 9월 '유튜브' 항목 추가

Part III
**국내여행
행태**

1. 국내여행 경험보유율(% '경험있다')

Q. 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

(전체)

조사시점										TCI
		'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	
구분	전체	71.2	68.1	69.0	58.4	59.9	69.2	68.7	66.6	97
	성별									
	남성	72.4	70.0	70.5	62.2	62.4	70.0	68.6	66.7	95
	여성	69.9	66.2	67.6	54.5	57.4	68.4	68.8	66.4	98
연령대	20대	67.8	64.1	66.0	61.1	63.4	69.8	66.6	61.9	94
	30대	72.8	70.3	71.3	63.3	65.2	74.2	72.3	69.4	97
	40대	72.5	70.1	69.9	58.6	59.9	70.7	72.7	70.9	101
	50대	70.9	67.7	68.5	54.3	54.6	66.9	67.1	66.2	97
	60대 이상	71.5	67.2	69.0	53.8	56.3	65.0	64.8	63.8	92
성BY연령	남20대	64.9	62.3	63.8	61.3	60.8	66.2	63.3	59.2	93
	남30대	73.4	71.8	73.3	67.0	67.3	74.5	71.3	68.5	93
	남40대	74.6	73.9	72.4	64.8	64.7	73.8	74.5	72.0	99
	남50대	74.1	70.9	71.3	58.0	58.1	68.4	67.8	66.5	93
	남60대 이상	74.8	69.4	70.5	58.3	60.0	66.7	65.5	66.0	94
	여20대	71.0	66.0	68.4	61.0	66.2	73.8	70.2	64.9	95
	여30대	72.1	68.7	69.2	59.4	63.0	73.9	73.5	70.3	102
	여40대	70.3	66.2	67.4	52.2	55.0	67.6	70.8	69.8	104
	여50대	67.7	64.6	65.7	50.5	51.1	65.3	66.5	65.8	100
	여60대 이상	68.2	65.2	67.6	49.0	52.7	63.4	64.1	61.6	91
가구 월 소득	300만원 미만	60.7	57.5	56.9	49.7	50.4	60.0	60.1	59.1	104
	300~500만원 미만	70.4	66.5	67.1	56.2	56.3	66.9	68.5	66.0	98
	500~700만원 미만	74.3	72.1	72.6	61.2	62.7	71.5	71.9	69.4	96
	700만원 이상	76.8	74.3	75.5	64.2	66.9	75.6	72.8	71.1	94

* 사례수 '17년 26,000명, '18년 26,500명, '19년 26,000명, '20년 26,000명, '21년 26,000명, '22년 26,000명, '23년 26,000명, '24년 25,000명

2. 여행 횟수(%)

Q. 지난 3개월간 1박 이상의 국내여행은 몇 번 다녀오셨습니까?

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		*국내여행 '경험있다'	71.2	68.1	69.0	58.4	59.9	69.2	68.7	
	1회	48.9	50.7	50.0	53.6	50.8	48.5	52.9	55.8	112
	2회	32.3	32.8	33.3	30.8	31.8	31.5	28.9	28.3	85
	3회 이상	18.8	16.5	16.7	15.6	17.4	19.9	18.2	15.9	95
	평균 [단위: 회]	1.70	1.66	1.67	1.62	1.67	1.71	1.65	1.60	96

* 사례수 '17년 26,000명, '18년 26,500명, '19년 26,000명, '20년 26,000명, '21년 26,000명, '22년 26,000명, '23년 26,000명, '24년 25,000명

** 사례수 '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 16,639명

3. 여행 지역(%)

Q. 가장 최근에 다녀온 국내여행지는 어디입니까? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		강원	20.0	20.7	20.5	20.3	19.5	20.4	21.3	
	경기	7.3	7.4	7.8	8.2	7.7	8.2	8.6	8.7	112
	전라남도	8.2	7.8	7.8	8.4	8.0	8.1	8.3	8.2	105
	부산	9.7	9.8	10.0	8.5	8.5	8.1	7.8	8.1	81
	경상북도	7.1	6.7	7.0	7.6	8.3	8.3	8.0	7.9	113
	제주	11.1	10.7	9.9	10.6	11.7	10.9	8.7	7.9	80
	경상남도	7.9	6.7	6.8	7.9	7.5	7.3	7.1	6.9	101
	서울	5.1	6.2	6.7	5.6	6.0	6.2	6.4	6.4	96
	충청남도	6.3	6.2	5.9	6.1	5.6	5.6	6.0	6.2	105
	전라북도	5.3	5.1	4.8	4.7	4.5	4.6	4.6	4.7	-
	충청북도	3.5	3.5	3.3	3.5	3.6	3.5	3.9	4.0	-
	인천	2.3	2.8	3.1	3.0	3.2	3.0	3.1	3.1	-
	대구	1.8	2.0	2.0	1.6	1.8	1.9	2.0	2.4	-
	대전	1.6	1.6	1.6	1.2	1.3	1.4	1.6	2.1	-
	울산	1.7	1.4	1.6	1.7	1.7	1.6	1.4	1.4	-
	광주	1.1	1.3	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	-

* 사례수 '17년 18,509명, '18년 18,043명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 16,639명

4. 여행 기간(%)

Q. 최근에 다녀온 'OOO' 여행시기(출발일, 귀가일)를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		1박 2일	46.9	49.7	48.8	50.5	49.8	46.9	48.8	
2박 3일		31.8	30.9	32.4	29.4	29.4	30.3	27.7	28.4	88
3박 4일		12.1	11.7	11.4	10.8	10.9	12.1	11.8	11.6	102
4박 5일		4.3	3.9	3.7	4.0	4.2	4.1	4.4	4.1	-
5박 6일		1.4	1.3	1.1	1.3	1.3	1.5	1.5	1.6	-
6박 7일 이상		3.6	2.5	2.5	4.0	4.3	3.9	3.4	3.7	-
평균 [단위: 박]		2.06	1.92	1.92	2.05	2.11	2.08	2.00	2.01	105

* 사례수 '17년 18,510명, '18년 18,046명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,581명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 16,639명

5. 휴가(연차) 사용(%)

Q. 'OOO' 여행을 위해 휴가(연차)를 사용하셨습니까? 며칠을 사용하셨는지 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자 중 직장인)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		휴가(연차)를 사용하지 않음	56.1	55.2	53.3	53.0	51.0	51.4	51.6	
휴가(연차)를 사용함		43.9	44.8	46.7	47.0	49.0	48.6	48.4	49.1	105
1일 사용		21.2	23.3	24.9	23.9	23.4	23.9	25.1	26.9	108
2일 사용		12.5	12.5	12.9	13.0	14.6	14.0	13.8	13.5	105
3일 사용		6.5	5.9	5.9	6.3	7.0	6.8	6.2	5.3	90
4일 사용		1.8	1.7	1.6	2.0	2.0	1.8	1.6	1.6	-
5일 사용		1.0	0.8	0.7	1.0	1.3	1.3	1.0	1.0	-
6일 사용		0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	-
7일 이상 사용		0.6	0.4	0.4	0.7	0.5	0.6	0.5	0.5	-

* 사례수 '17년 12,107명, '18년 12,061명, '19년 12,122명, '20년 10,365명, '21년 10,548명, '22년 10,971명, '23년 10,264명, '24년 9,863명

6. 동행자 수(%)

Q. 본인을 포함해 몇 명이 함께 여행을 하셨나요?

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		혼자서	9.2	9.4	10.0	9.9	10.6	9.3	8.3	
2명		31.3	31.6	31.5	33.7	40.3	36.8	35.6	36.6	116
3명		16.0	16.5	16.7	16.3	18.0	16.3	16.4	16.1	96
4명		19.9	19.9	20.0	21.0	21.2	20.3	19.5	18.5	93
5명 이상		18.8	17.7	17.5	16.6	9.4	14.9	16.9	16.9	97
모름		4.8	4.8	4.2	2.5	0.5	2.4	3.3	3.0	-
평균 [단위: 명]		3.40	3.35	3.32	3.25	2.89	3.15	3.27	3.23	97

* 사례수 '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 16,639명

7. 동행자(%복수)

Q. 'OOO' 여행은 누구와 함께 다녀오셨나요? 모두 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		부모/형제/자녀 등 가족	39.7	39.7	40.5	40.4	38.9	40.8	42.3	
배우자		33.1	33.7	34.5	36.6	36.5	33.8	33.0	34.8	101
친구		20.4	20.7	20.5	20.2	20.1	20.9	19.7	19.2	94
연인		8.3	8.3	8.3	9.3	9.6	9.1	9.1	9.1	110
혼자서		9.2	9.4	10.0	9.9	10.6	9.2	8.3	8.9	89
직장동료		3.8	3.8	3.4	2.4	1.7	2.6	3.4	3.2	-
반려동물		0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.9	0.7	0.6	-
기타		2.3	2.1	1.9	1.5	1.4	1.5	1.6	1.4	-

* 사례수 '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 16,639명

** 2021년 7월 '반려동물' 항목 추가

8. 여행 방식(%)

Q. 'OOO' 여행은 어떤 형태로 다녀오셨나요?

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		개별 여행	94.4	94.6	94.9	95.7	95.4	94.7	94.3	
단체 패키지 여행		2.5	2.6	2.3	1.5	1.5	2.5	2.6	2.3	-
에어텔 또는 에어카텔 패키지 여행		3.1	2.8	2.8	2.8	3.1	2.8	3.1	2.9	-

* 사례수 '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 16,639명

9. 여행지 선택 이유(%)

Q. 여행 지역으로 'OOO'을(를) 선택하신 가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		볼거리가 많아서	28.8	26.9	27.6	22.6	24.3	22.7	19.8	
여행 기간/일정이 적당해서		15.5	14.9	14.5	14.5	14.4	15.4	15.8	16.5	114
이동거리/비행시간이 짧아서		9.4	11.0	11.1	13.1	13.6	12.6	12.3	11.0	99
주변 사람이 추천해서		7.7	7.4	6.8	10.0	8.9	9.9	10.2	10.1	149
먹을거리가 많아서		9.2	9.6	9.8	9.0	8.8	7.9	7.2	8.2	84
여행 비용/경비가 적당해서		4.9	4.6	4.8	5.6	4.7	5.6	7.3	7.4	-
놀거리가 많아서		6.2	6.9	7.1	4.8	5.2	6.1	6.2	6.5	92
여행 지역 내 교통이 편리해서		2.4	2.8	2.6	3.0	3.0	3.2	4.0	4.1	-
쇼핑할 것이 많아서		1.0	1.1	1.3	1.2	1.5	1.2	0.9	1.0	-
물가가 저렴해서		1.1	1.0	1.0	1.3	1.5	0.9	0.7	0.8	-
치안/안전이 좋아서		0.2	0.2	0.2	0.7	0.7	0.4	0.5	0.4	-
기타		7.9	7.8	7.6	9.0	8.7	8.3	8.3	8.4	111
내가 결정하지 않음		5.6	5.6	5.6	5.2	4.6	5.6	6.8	6.7	120

* 사례수 '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 16,639명

10. 여행 주 활동(%)

Q. 'OOO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		자연 풍경 감상	25.6	24.2	24.0	24.4	25.1	25.5	24.0	
휴식	21.0	20.9	21.0	25.7	26.7	23.1	21.3	20.1	96	
친지/친구/친척 만나기	13.0	13.2	13.5	14.0	12.6	13.4	14.5	15.5	115	
식도락	14.7	14.8	15.2	14.6	14.3	13.6	14.0	15.4	101	
놀이/테마공원-온천 등 즐기기	6.3	7.0	6.7	5.1	4.5	6.0	6.6	6.7	100	
취미-운동 활동	4.4	4.5	4.2	4.8	4.8	4.7	4.8	4.2	-	
역사-유적 감상	4.9	4.6	4.5	3.7	3.4	4.1	4.2	4.2	-	
도시 경관 감상	3.2	3.1	3.2	2.7	2.9	2.9	2.8	2.8	-	
축제-행사 참여	2.8	3.2	2.8	1.1	1.0	2.0	2.6	2.6	-	
문화-예술 즐기기	2.2	2.7	2.9	2.1	2.5	2.4	2.8	2.6	-	
쇼핑	1.3	1.1	1.3	1.3	1.6	1.4	1.3	1.6	-	
기타	0.5	0.7	0.7	0.5	0.5	0.9	1.1	1.2	-	

* 사례수 '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 16,639명

11. 여행시 취미/운동 활동(%복수)

Q. 그럼, 구체적으로 어떤 취미-운동 활동을 하셨습니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.

(취미-운동 활동 목적자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		등산	37.4	34.1	33.1	35.0	33.3	37.2	37.7	
낚시	32.2	31.4	33.2	34.3	30.1	25.7	23.4	20.3	61	
해양 스포츠	18.9	20.3	21.3	20.3	20.0	20.0	19.3	18.7	88	
골프	15.8	15.7	15.6	17.1	20.7	17.6	16.0	18.3	117	
겨울 스포츠	9.8	10.3	10.5	8.9	5.6	7.0	7.4	8.5	81	
기타	12.3	11.1	10.2	9.9	11.0	10.7	13.6	16.0	157	

* 사례수 '17년 1,970명, '18년 1,785명, '19년 1,717명, '20년 1,605명, '21년 1,580명, '22년 1,882명, '23년 1,787명, '24년 1,555명

12. 목적지까지 교통편(%)

Q. 여행 목적지(OOO)까지 오고 가는데 주로 이용하신 교통편은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		승용차(렌터카 포함)	67.1	67.6	67.2	72.0	70.5	70.4	71.9	
기차	9.2	9.9	10.5	7.6	7.2	8.8	10.0	10.7	102	
항공	10.6	10.3	9.8	10.2	11.7	9.8	7.1	6.9	70	
고속/시외버스	8.8	7.9	8.3	6.2	6.0	6.0	6.0	5.6	67	
전세/관광버스	2.3	2.1	1.9	1.0	0.9	1.5	2.0	1.8	-	
도보/자전거	0.4	0.3	0.5	0.5	0.8	0.7	0.7	0.7	-	
선박	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6	0.8	0.7	0.5	-	
기타	1.1	1.3	1.3	1.9	2.3	2.0	1.6	1.6	-	

* 사례수 '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 16,639명

13. 목적지내 교통편(%)

Q. 그렇다면 여행 목적지(OOO) 내에서 주로 이용하신 교통편은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		승용차(렌터카 포함)	76.0	76.2	75.4	80.2	78.5	77.7	77.8	
지하철	7.0	7.5	7.5	5.6	5.7	6.5	7.0	7.2	96	
택시	5.1	5.2	5.9	4.6	4.9	5.2	4.8	5.0	85	
도보/자전거	3.0	3.0	3.2	3.2	3.8	3.1	3.0	3.2	-	
고속/시외버스	3.3	2.7	2.7	2.3	2.7	2.7	2.6	2.6	-	
전세/관광버스	3.0	2.9	2.5	1.2	1.1	2.0	2.5	2.1	-	
기차	0.7	0.6	0.8	0.6	0.8	0.8	0.9	1.0	-	
기타	1.9	1.9	2.0	2.3	2.6	2.1	1.5	1.6	-	

* 사례수 '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 16,639명

14. 숙박장소(%)

Q. 'OOO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다까? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		호텔	17.2	21.1	23.8	23.5	29.8	29.6	28.2	
	호텔 (특급, 4-5성급)	0.0	0.0	0.0	11.8	16.5	15.1	13.6	14.4	-
	호텔 (1-3성급)	17.2	21.1	23.8	11.7	13.3	14.5	14.7	14.9	63
	펜션	24.5	23.5	22.1	19.6	19.5	20.7	19.9	18.5	84
	가족/친구 집	17.4	17.6	17.6	19.5	16.1	15.4	16.1	16.5	94
	모텔/여관	14.0	13.1	11.8	12.7	10.2	9.5	10.1	10.3	87
	콘도미니엄	11.1	11.0	10.8	9.9	7.9	9.0	9.4	9.1	84
	민박/게스트하우스	8.3	6.6	6.1	6.0	6.5	6.1	5.3	5.5	90
	캠핑/야영	3.5	3.2	3.1	4.4	5.8	5.0	4.7	4.5	-
	유스호스텔	1.5	1.5	1.4	1.7	1.4	1.1	1.4	1.5	-
	기타	2.5	2.5	3.2	2.7	2.8	3.6	4.7	4.9	-

* 사례수 '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 16,639명

** 2020년 1월 '호텔 (특급, 4-5성급)' 항목 추가

15. 숙박장소 선택 기준(%)

Q. 'OOO' 여행시 숙박시설은 주로 어떤 점을 고려해 선택하셨습니다까?
가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.

(‘가족/친구 집’ 숙박자 제외)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		숙박 비용	16.9	17.4	16.3	18.0	17.7	19.0	20.5	
	관광지와의 거리, 접근성	23.0	22.9	21.9	16.8	13.5	15.7	16.0	16.1	74
	숙박시설 주변 환경/경관	18.1	18.2	18.1	15.6	14.6	14.3	14.1	14.0	77
	청결/위생	0.0	0.0	0.0	8.7	15.5	13.0	11.8	11.9	-
	객실 인테리어 및 편의시설	11.4	11.5	12.6	11.4	11.3	10.7	9.7	9.2	73
	숙박시설 내 편의시설	6.8	7.3	8.1	6.5	6.0	6.6	6.8	7.9	98
	주변 사람의 추천	7.0	7.2	6.7	6.5	5.1	5.9	7.0	6.3	94
	교통편/도로상황	5.9	6.3	5.9	4.9	4.5	4.1	4.2	4.3	73
	인터넷 정보/블로그 등의 평판	8.1	7.1	8.0	6.7	6.3	5.3	4.4	4.2	53
	안전/치안	0.0	0.0	0.0	1.0	1.8	1.3	1.1	1.1	-
	직원 서비스/친절함	0.0	0.0	0.0	0.6	1.0	0.9	0.9	0.9	-
	기타	2.8	2.2	2.4	3.3	2.9	3.3	3.6	3.5	-

* 사례수 '17년 15,288명, '18년 14,875명, '19년 14,784명, '20년 12,219명, '21년 12,984명, '22년 15,230명, '23년 14,984명, '24년 13,891명

** 2020년 6월 '청결/위생', '안전/치안', '직원 서비스/친절함' 항목 추가

16. 식당/음식 선택 기준(%)

Q. 'OOO' 여행시 식당/음식은 주로 어떤 점을 고려해 선택하셨습니다?
가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		지역 특색 음식	31.3	30.7	29.1	28.1	27.2	28.3	28.0	
인터넷 정보/블로그 등의 평판		20.6	19.9	21.3	21.5	23.8	23.4	23.4	22.4	105
주변 사람의 추천		16.6	16.4	16.7	18.7	17.0	17.5	18.4	18.6	111
관광지와의 거리, 접근성		16.9	17.4	17.0	14.2	13.5	14.5	14.6	14.9	88
교통편/도로상황		5.6	6.1	5.9	5.7	5.8	5.2	4.7	4.8	81
가격		3.9	4.0	4.1	4.6	4.7	4.0	4.2	4.7	-
식당 인테리어 및 분위기		3.1	3.5	3.9	4.3	5.0	4.7	4.3	3.9	-
기타		2.1	2.0	2.1	2.9	3.0	2.3	2.4	2.4	-

* 사례수 '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 16,639명

17. 정보탐색 채널(%)

Q. 각 단계에서 활용하신 정보원은 무엇입니까?

(국내여행 경험자)

조사시점		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
여 행 지	지인추천/구전	43.3	39.5	41.4	41.7	41.7
	블로그	41.1	42.7	35.3	30.2	29.2
	SNS	23.9	26.4	23.5	20.3	21.0
	유튜브	13.6	21.6	20.3	18.5	20.9
	커뮤니티/카페	19.5	19.1	16.8	15.9	14.8
	여행전문 정보 사이트/앱	14.8	15.1	14.8	12.3	11.2
	여행지역 공식 사이트	15.7	14.3	12.7	10.1	9.4
	TV 방송	8.5	7.6	7.6	7.2	6.7
	여행상품 구입채널	9.8	10.9	9.3	7.0	6.6
	기타	6.1	7.3	11.2	12.3	11.6
	모름	9.0	5.7	2.0	2.3	2.3
	교 통 편	지인추천/구전	24.4	23.2	29.2	32.4
블로그		18.2	18.7	20.4	21.5	20.9
유튜브		6.7	9.6	11.5	12.5	13.9
SNS		9.9	10.5	11.0	11.5	11.8
여행전문 정보 사이트/앱		10.8	11.6	13.7	13.0	11.5
커뮤니티/카페		9.7	9.4	11.0	12.3	11.0
여행지역 공식 사이트		10.6	10.5	11.1	9.8	8.9
여행상품 구입채널		7.1	8.3	8.1	6.8	6.6
TV 방송		3.4	2.8	4.3	5.3	5.3
기타		8.5	17.3	24.9	22.9	22.5
모름		35.0	21.9	5.6	5.1	5.5
숙 소		지인추천/구전	29.1	26.7	29.7	32.0
	블로그	24.3	24.4	23.6	23.1	21.7
	여행상품 구입채널	24.8	27.7	25.7	20.7	20.7
	여행전문 정보 사이트/앱	18.7	20.2	18.9	16.8	15.2
	커뮤니티/카페	13.8	12.6	13.1	13.4	12.3
	SNS	10.1	10.3	11.3	12.1	12.1
	유튜브	4.8	7.1	8.3	10.1	11.3
	여행지역 공식 사이트	10.9	10.5	10.3	9.4	9.1
	TV 방송	3.7	3.7	3.7	3.8	3.9
	기타	8.0	10.2	13.7	13.8	13.5
	모름	12.2	7.5	2.1	2.4	2.4

* 사례수 '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 16,639명

17. 정보탐색 채널(%)

Q. 각 단계에서 활용하신 정보원은 무엇입니까?

(국내여행 경험자)

조사시점		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
식사	블로그	42.0	43.3	41.3	39.4	38.0
	지인추천/구전	35.9	32.1	34.9	36.3	36.0
	SNS	23.6	25.5	24.5	22.8	23.5
	유튜브	10.3	15.4	16.4	17.5	19.5
	커뮤니티/카페	16.7	15.9	18.2	19.8	18.6
	여행전문 정보 사이트/앱	11.7	11.4	12.5	12.1	11.5
	여행지역 공식 사이트	10.9	10.4	9.8	9.1	8.3
	TV 방송	6.1	5.3	6.3	6.8	6.4
	여행상품 구입채널	4.9	5.6	5.0	4.4	4.7
	기타	6.1	9.3	12.1	11.3	10.6
	모름	11.6	7.1	1.9	1.9	1.8
액티비티	블로그	28.8	31.6	32.1	31.3	29.6
	지인추천/구전	24.6	22.2	27.1	30.0	29.2
	유튜브	8.4	12.8	15.2	17.1	18.4
	SNS	12.9	13.3	16.4	17.6	17.7
	커뮤니티/카페	14.4	14.3	15.8	16.5	14.7
	여행전문 정보 사이트/앱	11.8	12.6	13.6	13.6	12.2
	여행지역 공식 사이트	13.8	13.6	13.6	11.6	11.0
	TV 방송	7.0	6.6	7.7	7.3	6.9
	여행상품 구입채널	7.6	8.5	8.2	7.0	6.4
	기타	4.8	9.3	13.1	11.9	12.1
	모름	29.4	21.2	10.1	9.8	10.2
관광지	블로그	46.2	47.9	44.5	41.7	40.6
	지인추천/구전	32.4	28.6	31.3	34.0	32.8
	유튜브	14.3	21.5	21.9	23.1	25.3
	SNS	25.0	27.6	26.1	24.3	24.3
	커뮤니티/카페	21.2	19.6	20.8	22.1	20.7
	여행전문 정보 사이트/앱	17.9	16.8	18.7	17.7	16.2
	여행지역 공식 사이트	21.9	20.7	20.1	17.1	15.5
	TV 방송	10.6	10.1	10.0	9.3	8.5
	여행상품 구입채널	8.9	9.1	8.7	7.1	7.0
	기타	5.1	6.6	8.7	8.7	8.0
	모름	9.2	6.7	2.6	2.5	2.7

* 사례수 '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 16,639명

18. 직접 예약/구매 상품(%복수)

Q. 'OOO' 여행을 위해 본인이 직접 예약/구매하신 상품은 무엇입니까? 모두 선택해 주십시오.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		숙소	49.1	48.3	46.5	47.2	50.4	49.6	47.7	
액티비티/입장권/투어 상품 등		21.5	22.0	14.9	16.0	16.7	19.8	21.4	20.6	138
기차		7.6	8.8	9.3	7.0	6.7	7.8	8.3	8.7	94
렌터카		8.2	8.3	8.2	8.9	9.5	8.2	6.8	6.4	78
고속/시외버스		7.6	8.1	8.0	6.2	6.0	6.2	6.5	6.0	75
항공		8.2	7.9	7.8	8.5	10.1	8.6	6.5	6.0	77
패키지		5.6	5.4	5.1	4.3	4.6	5.3	5.7	5.2	102
없음		20.4	20.4	23.6	24.8	22.0	19.6	18.8	18.7	79

* 사례수 '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 16,639명

19. 상품별 예약/구매 채널(%)

Q. 'OOO' 여행의 각 상품은 어디서 예약/구매하셨습니다?
여러 곳을 이용하셨다면, 구입금액이 가장 큰 곳에 대해 응답해 주십시오.

(해당 상품 직접 구매자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		숙소	여행상품 전문 웹/앱	20.7	26.8	30.3	37.2	42.3	42.3	
숙박 업체에 직접 예약/구매	48.1		46.6	43.5	40.3	36.4	37.0	37.5	36.1	83
소셜커머스	12.9		10.0	9.3	7.4	6.0	5.7	5.6	5.6	60
오픈마켓	5.0		5.6	6.4	4.7	5.0	4.2	3.9	3.8	59
종합 여행사	3.4		3.1	4.4	3.8	4.0	3.1	2.2	2.1	-
TV홈쇼핑	0.2		0.3	0.4	0.9	1.2	1.2	0.9	0.8	-
기타/모름	9.7		7.7	5.6	5.6	5.0	6.6	7.7	7.0	125
* 사례수 '17년 9,085명, '18년 8,722명, '19년 8,347명, '20년 7,172명, '21년 7,847명, '22년 8,918명, '23년 8,513명, '24년 7,975명										
액티비티	판매업체에서 직접	38.9	38.4	33.6	36.0	35.2	36.7	35.8	36.2	108
	여행상품 전문 웹/앱	10.6	12.6	6.7	8.2	22.1	23.1	23.1	24.6	367
	소셜커머스	24.7	23.7	33.2	28.2	18.7	17.0	15.8	16.2	49
	오픈마켓	8.9	9.7	14.2	11.6	10.0	9.2	9.5	9.0	63
	종합 여행사	3.2	2.8	3.1	3.8	3.8	2.5	2.8	1.7	-
	TV홈쇼핑	0.5	0.6	1.2	1.4	1.3	1.0	0.8	0.8	-
	기타/모름	13.2	12.0	7.9	10.8	9.0	10.5	12.2	11.6	147
* 사례수 '17년 3,977명, '18년 3,978명, '19년 2,674명, '20년 2,429명, '21년 2,609명, '22년 3,568명, '23년 3,817명, '24년 3,432명										
렌터카	렌터카 업체	46.9	50.4	53.1	52.8	58.1	56.9	56.5	56.5	106
	여행상품 전문 웹/앱	16.2	15.3	9.4	12.2	15.0	16.3	17.3	16.0	170
	소셜커머스	18.3	17.2	17.1	16.2	10.1	7.8	6.8	7.0	41
	오픈마켓	3.5	4.4	6.1	6.2	4.3	5.0	3.0	4.7	77
	종합 여행사	6.3	5.8	5.4	5.3	5.9	5.5	5.3	4.3	80
	TV홈쇼핑	0.2	0.1	0.4	0.4	0.6	0.3	0.5	0.6	-
	기타/모름	8.8	7.0	8.8	7.4	6.7	8.4	11.2	11.5	131
* 사례수 '17년 1,525명, '18년 1,498명, '19년 1,476명, '20년 1,349명, '21년 1,475명, '22년 1,477명, '23년 1,214명, '24년 1,059명										
항공권	항공사	49.1	51.5	52.4	54.8	51.9	52.2	52.7	56.4	108
	여행상품 전문 웹/앱	14.7	16.2	15.0	17.9	20.2	23.6	23.3	23.0	153
	종합 여행사	17.2	14.7	15.3	11.9	13.3	10.6	12.7	9.4	61
	소셜커머스	10.2	9.4	8.2	6.7	5.8	4.9	4.5	4.5	55
	오픈마켓	7.1	6.7	7.1	6.9	7.0	6.3	3.8	4.1	58
	TV홈쇼핑	0.2	0.1	0.4	0.4	0.6	0.3	0.5	0.6	-
	기타/모름	1.4	1.4	1.6	1.5	1.3	2.0	2.5	1.9	-
* 사례수 '17년 1,515명, '18년 1,427명, '19년 1,396명, '20년 1,295명, '21년 1,570명, '22년 1,543명, '23년 1,164명, '24년 993명										
패키지	여행상품 전문 웹/앱	22.1	22.1	20.0	22.2	24.0	21.8	23.2	25.2	126
	종합 여행사	33.1	29.9	28.3	29.8	27.9	24.3	23.6	22.2	78
	소셜커머스	10.7	10.4	13.1	14.3	14.2	12.1	10.7	12.1	92
	오픈마켓	7.8	9.2	10.4	9.8	12.3	9.5	8.7	9.4	90
	TV홈쇼핑	3.4	2.9	3.5	7.0	11.0	10.4	8.6	8.9	-
	기타/모름	22.9	25.4	24.7	16.9	10.5	22.0	25.2	22.2	90
	* 사례수 '17년 1,035명, '18년 977명, '19년 915명, '20년 648명, '21년 713명, '22년 956명, '23년 1,018명, '24년 869명									

20. 상품별 예약/구매 채널('24-'19 변화량, %p)

Q. 'OOO' 여행의 각 상품은 어디서 예약/구매하셨습니까?
여러 곳을 이용하셨다면, 구입금액이 가장 큰 곳에 대해 응답해 주십시오.

(해당 상품 직접 구매자)

구분	상품	숙소	입장권	렌터카	항공권	패키지
	경로	판매업체에서 직접	-7.4	2.6	3.5	4.0
여행상품 전문 웹/앱		14.4	17.9	6.5	8.0	5.2
소셜커머스		-3.7	-17.0	-10.1	-3.7	-1.0
오픈마켓		-2.6	-5.3	-1.4	-2.9	-1.0
종합 여행사		-2.3	-1.4	-1.1	-5.9	-6.1
TV홈쇼핑		0.3	-0.5	-	0.2	5.3
기타/모름		1.4	3.6	2.6	0.3	-2.5

* 사례수: 숙소 '19년 8,347명, '24년 7,975명 입장권 '19년 2,674명, '24년 3,432명 렌터카 '19년 1,476명, '24년 1,059명
항공권 '19년 1,396명, '24년 993명 패키지 '19년 915명, '24년 869명

21. 상품별 예약/구매 방법(%)

Q. 'OOO' 여행의 각 상품은 어떤 방법으로 예약/구매하셨습니다?

(해당 상품 직접 구매자)

조사시점		(해당 상품 직접 구매자)								
		'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
숙소	모바일 인터넷	27.4	34.0	43.4	51.6	57.1	61.5	64.6	68.4	158
	PC 인터넷	39.8	37.5	34.7	28.8	26.5	21.1	17.2	15.2	44
	전화	21.7	19.5	15.3	14.0	11.2	11.3	10.7	9.8	64
	방문/현장 구매	9.0	7.5	5.5	4.7	4.2	4.5	5.2	4.5	82
	기타/모름	2.1	1.4	1.1	0.9	1.0	1.5	2.3	2.1	-
* 사례수 '17년 8,969명, '18년 8,722명, '19년 8,347명, '20년 7,172명, '21년 7,847명, '22년 8,918명, '23년 8,513명, '24년 7,975명										
액티비티	모바일 인터넷	30.5	34.1	46.8	47.9	50.3	54.8	57.7	59.8	128
	방문/현장 구매	37.8	36.4	26.3	30.0	27.9	29.4	30.3	28.8	110
	PC 인터넷	26.4	25.6	23.6	19.3	18.2	12.1	8.3	8.0	34
	전화	3.3	2.3	2.3	2.2	2.4	1.9	2.0	1.4	-
	기타/모름	2.0	1.8	1.0	0.7	1.2	1.8	1.8	2.0	-
* 사례수 '17년 3,947명, '18년 3,978명, '19년 2,674명, '20년 2,429명, '21년 2,609명, '22년 3,568명, '23년 3,817명, '24년 3,432명										
기차	모바일 인터넷	60.7	68.6	73.5	78.3	78.0	82.5	84.5	88.4	120
	PC 인터넷	28.1	23.3	19.7	15.0	14.2	11.4	8.8	7.1	36
	방문/현장 구매	9.7	6.9	5.4	5.3	6.5	4.3	5.4	3.5	65
	전화	1.2	0.9	1.2	1.1	1.1	1.4	0.8	0.6	-
	기타/모름	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.4	0.5	0.4	-
* 사례수 '17년 1,409명, '18년 1,583명, '19년 1,676명, '20년 1,070명, '21년 1,040명, '22년 1,402명, '23년 1,486명, '24년 1,441명										
렌터카	모바일 인터넷	31.3	34.5	43.4	50.7	55.8	58.7	64.6	68.5	158
	PC 인터넷	46.7	44.7	39.0	34.7	32.8	29.8	20.6	18.3	47
	전화	13.6	13.0	10.1	9.1	6.5	6.0	6.7	5.5	54
	방문/현장 구매	7.4	6.5	6.3	4.8	4.7	4.5	5.7	5.2	83
	기타/모름	1.0	1.3	1.2	0.6	0.2	1.1	2.4	2.6	-
* 사례수 '17년 1,510명, '18년 1,498명, '19년 1,476명, '20년 1,349명, '21년 1,475명, '22년 1,477명, '23년 1,214명, '24년 1,059명										
항공권	모바일 인터넷	34.5	38.7	47.1	56.0	62.1	64.1	72.8	74.4	158
	PC 인터넷	61.2	56.2	49.0	41.8	36.0	33.5	24.6	22.7	46
	전화	2.8	3.6	3.0	1.5	1.1	1.1	1.0	2.2	-
	방문/현장 구매	1.1	1.5	0.6	0.7	0.7	0.6	0.9	0.5	-
	기타/모름	0.4	0.1	0.3	0.1	0.2	0.7	0.7	0.2	-
* 사례수 '17년 1,514명, '18년 1,427명, '19년 1,396명, '20년 1,295명, '21년 1,570명, '22년 1,543명, '23년 1,164명, '24년 993명										
버스	모바일 인터넷	45.5	54.0	63.1	63.7	67.0	71.0	72.3	74.7	118
	방문/현장 구매	29.1	25.0	21.3	20.7	21.3	18.9	17.0	16.1	76
	PC 인터넷	22.3	18.8	14.0	13.9	10.2	7.9	8.4	7.3	52
	전화	2.4	1.8	1.3	1.4	1.3	1.4	2.1	1.3	-
	기타/모름	0.8	0.4	0.4	0.3	0.3	0.8	0.3	0.5	-
* 사례수 '17년 1,399명, '18년 1,457명, '19년 1,434명, '20년 940명, '21년 935명, '22년 1,110명, '23년 1,161명, '24년 998명										
패키지	모바일 인터넷	25.9	29.8	37.3	44.1	46.3	43.8	44.2	51.1	137
	PC 인터넷	37.2	33.6	33.5	29.7	34.3	24.3	22.7	18.6	56
	전화	17.8	15.3	11.7	11.7	9.5	14.6	13.4	12.1	103
	방문/현장 구매	6.8	6.9	5.8	7.1	4.8	5.3	5.8	5.5	95
	기타/모름	12.2	14.4	11.6	7.4	5.0	12.0	14.0	12.7	109
* 사례수 '17년 1,010명, '18년 977명, '19년 915명, '20년 648명, '21년 713명, '22년 956명, '23년 1,018명, '24년 869명										

22. 상품별 예약/구매 방법('24-'19 변화량, %p)

Q. 'OOO' 여행의 각 상품은 어떤 방법으로 예약/구매하셨습니다?

(해당 상품 직접 구매자)

구분	상품	방법						
		숙소	입장권	기차	렌터카	항공권	버스	패키지
방법	모바일 인터넷	25.0	13.0	14.9	25.1	27.3	11.6	13.7
	PC 인터넷	-19.6	-15.6	-12.7	-20.8	-26.3	-6.7	-14.9
	방문/현장 구매	-1.0	2.5	-1.9	-1.1	-0.1	-5.2	-0.3
	전화	-5.5	-0.9	-0.6	-4.6	-0.8	0.0	0.4
	기타/모름	1.0	1.0	0.2	1.4	-0.1	0.1	1.1

* 사례수: 숙소 '19년 8,347명, '24년 7,975명 입장권 '19년 2,674명, '24년 3,432명 기차 '19년 1,676명, '24년 1,441명 렌터카 '19년 1,476명, '24년 1,059명 항공권 '19년 1,396명, '24년 993명 버스 '19년 1,434명, '24년 998명 패키지 '19년 915명, '24년 869명

23. 총 여행비용(1인당, %)

Q. 'OOO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다?
 숙박, 교통, 쇼핑, 식음료 등을 위해 지출하신 총 비용을 적어주십시오.

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
	10만원 미만		11.4	11.5	11.3	11.8	10.1	7.8	8.1	8.2
10~20만원 미만		30.8	30.4	31.2	30.9	28.4	27.5	29.6	29.9	96
20~30만원 미만		16.0	15.6	16.5	15.9	16.6	18.1	19.8	19.6	119
30~40만원 미만		9.1	8.5	9.1	8.5	9.7	10.7	11.7	11.8	130
40만원 이상		9.6	9.6	9.8	10.4	12.7	15.3	14.1	13.9	142
모름		23.1	24.3	22.2	22.4	22.5	20.6	16.6	16.6	75
평균 [단위: 만원]		21.11	21.05	21.19	21.62	23.86	26.03	23.74	23.26	110
1박당 총 여행비용		10.27	10.95	11.01	10.53	11.33	12.53	11.88	11.55	105
1일당 총 여행비용		6.91	7.20	7.25	7.08	7.68	8.46	7.92	7.72	106

* 사례수 '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 16,639명

24. 여행비용 항목별 비중(%)

Q. 앞으로 'OOO' 여행을 위해 1인당 OOO원을 지출하셨다고 응답하셨습니다.
 각 항목 별 예상 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해 주십시오.

(총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
	비중(%)	식음료비	32.8	33.2	33.5	34.6	33.8	34.3	34.7	35.1
숙박비		27.4	27.9	28.1	29.3	31.4	29.3	27.9	27.9	99
교통비		20.5	20.0	19.8	18.6	18.2	19.0	19.5	19.3	97
오락/문화/운동비		8.8	8.7	8.5	7.6	7.2	8.2	8.6	8.7	102
쇼핑비		6.2	6.0	6.0	5.9	5.8	5.9	6.0	6.2	103
기타비용		4.4	4.2	4.0	4.0	3.6	3.3	3.2	2.8	-
평균 [단위: 만원]	식음료비	6.52	6.59	6.77	7.29	7.45	8.25	7.77	7.70	114
	숙박비	5.74	5.82	5.98	6.20	6.93	7.16	6.40	6.29	105
	교통비	4.24	4.14	4.19	4.15	4.20	4.83	4.60	4.49	107
	오락/문화/운동비	2.00	1.97	1.95	1.97	1.99	2.42	2.22	2.19	112
	쇼핑비	1.57	1.51	1.55	1.99	1.72	1.88	1.64	1.61	104
	기타비용	1.04	1.01	0.96	0.98	0.96	1.03	0.85	0.74	77

* 사례수 '17년 14,228명, '18년 13,653명, '19년 13,966명, '20년 11,785명, '21년 12,076명, '22년 14,292명, '23년 14,893명, '24년 13,882명

25. 식음료비(%)

Q. 앞에서 '000' 여행을 위해 1인당 000원을 지출하셨다고 응답하셨습니다.
 각 항목 별 예상 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해 주십시오.

(총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		1만원 미만	2.3	2.1	2.0	1.8	2.4	3.6	4.8	
1~3만원 미만	17.2	17.2	16.1	16.0	14.3	11.3	11.2	11.2	70	
3~5만원 미만	21.9	22.1	22.2	22.1	19.5	16.4	16.1	16.0	72	
5~7만원 미만	24.4	24.6	24.5	23.7	24.1	22.9	23.3	23.2	95	
7~10만원 미만	9.4	9.4	10.1	9.8	9.7	9.9	9.5	10.5	104	
10만원 이상	24.7	24.6	25.1	26.7	30.0	35.9	35.2	34.4	137	
평균 [단위: 만원]		6.52	6.59	6.77	7.29	7.45	8.25	7.77	7.70	114

* 사례수 '17년 14,228명, '18년 13,653명, '19년 13,966명, '20년 11,785명, '21년 12,076명, '22년 14,292명, '23년 14,893명, '24년 13,882명

26. 숙박비(%)

Q. 앞에서 '000' 여행을 위해 1인당 000원을 지출하셨다고 응답하셨습니다.
 각 항목 별 예상 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해 주십시오.

(총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		1만원 미만	14.7	15.1	15.4	16.6	14.5	17.2	20.6	
1~3만원 미만	15.3	14.4	12.9	11.8	9.3	7.8	8.0	7.6	59	
3~5만원 미만	19.8	20.0	20.2	18.6	16.5	14.0	13.7	14.5	72	
5~7만원 미만	22.1	21.2	21.5	21.1	20.8	21.4	21.1	20.1	93	
7~10만원 미만	7.8	8.2	8.8	8.6	9.3	8.8	8.3	8.6	98	
10만원 이상	20.4	21.1	21.2	23.4	29.7	30.7	28.3	28.3	133	
평균 [단위: 만원]		5.74	5.82	5.98	6.20	6.93	7.16	6.40	6.29	105

* 사례수 '17년 14,228명, '18년 13,653명, '19년 13,966명, '20년 11,785명, '21년 12,076명, '22년 14,292명, '23년 14,893명, '24년 13,882명

27. 교통비(%)

Q. 앞에서 '000' 여행을 위해 1인당 000원을 지출하셨다고 응답하셨습니다.
 각 항목 별 예상 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해 주십시오.

(총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		1만원 미만	9.7	10.1	10.3	12.1	12.4	14.8	17.3	
1~3만원 미만	35.9	36.6	36.6	37.6	35.1	27.7	26.0	26.8	73	
3~5만원 미만	18.0	18.5	18.2	16.9	15.8	15.9	15.3	15.4	85	
5~7만원 미만	18.3	17.5	17.7	17.4	18.6	19.5	20.2	19.7	111	
7~10만원 미만	4.5	4.1	4.5	4.2	4.3	4.2	4.2	4.2	-	
10만원 이상	13.6	13.1	12.8	11.9	13.7	17.8	16.9	16.9	132	
평균 [단위: 만원]		4.24	4.14	4.19	4.15	4.20	4.83	4.60	4.49	107

* 사례수 '17년 14,228명, '18년 13,653명, '19년 13,966명, '20년 11,785명, '21년 12,076명, '22년 14,292명, '23년 14,893명, '24년 13,882명

28. 오락/문화/운동비(%)

Q. 앞에서 '000' 여행을 위해 1인당 000원을 지출하셨다고 응답하셨습니다.
 각 항목 별 예상 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해 주십시오.

(총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		1만원 미만	40.8	42.0	43.9	49.9	52.2	49.4	51.1	
1~3만원 미만	35.1	34.9	32.9	28.7	25.6	23.4	22.0	21.3	65	
3~5만원 미만	9.5	9.3	9.4	7.7	7.7	8.5	8.7	8.8	94	
5~7만원 미만	8.9	8.3	8.1	7.9	8.2	10.3	10.4	10.8	133	
7~10만원 미만	1.1	1.2	1.2	1.1	1.0	1.3	1.1	1.4	-	
10만원 이상	4.7	4.4	4.5	4.7	5.4	7.2	6.7	6.5	-	
평균 [단위: 만원]		2.00	1.97	1.95	1.97	1.99	2.42	2.22	2.19	112

* 사례수 '17년 14,228명, '18년 13,653명, '19년 13,966명, '20년 11,785명, '21년 12,076명, '22년 14,292명, '23년 14,893명, '24년 13,882명

29. 쇼핑비(%)

Q. 앞에서 '000' 여행을 위해 1인당 000원을 지출하셨다고 응답하셨습니다.
 각 항목 별 예상 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해 주십시오.

(총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		1만원 미만	59.3	60.6	60.7	62.5	62.9	64.9	66.5	
1~3만원 미만	21.2	20.4	20.2	18.5	17.4	13.8	13.7	13.9	69	
3~5만원 미만	6.7	6.6	6.6	6.4	5.7	5.6	5.2	5.5	83	
5~7만원 미만	7.5	7.2	7.3	7.1	7.5	8.0	7.8	8.2	112	
7~10만원 미만	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	1.1	0.9	1.0	-	
10만원 이상	4.3	4.1	4.2	4.4	5.5	6.6	5.9	5.7	-	
평균 [단위: 만원]		1.57	1.51	1.55	1.99	1.72	1.88	1.64	1.61	104

* 사례수 '17년 14,228명, '18년 13,653명, '19년 13,966명, '20년 11,785명, '21년 12,076명, '22년 14,292명, '23년 14,893명, '24년 13,882명

30. 기타비용(%)

Q. 앞에서 '000' 여행을 위해 1인당 000원을 지출하셨다고 응답하셨습니다.
 각 항목 별 예상 지출 비용이 어떻게 되는지 입력해 주십시오.

(총 여행비용 '모름' 응답자 제외)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		1만원 미만	69.6	71.0	72.9	73.6	76.2	78.1	81.4	
1~3만원 미만	18.3	17.1	15.9	14.9	12.6	10.6	8.8	8.0	50	
3~5만원 미만	5.0	4.9	4.6	4.5	4.1	3.5	3.0	2.6	-	
5~7만원 미만	3.9	3.8	3.5	3.7	3.9	4.1	3.4	3.2	-	
7~10만원 미만	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.8	0.8	0.7	-	
10만원 이상	2.3	2.3	2.2	2.4	2.4	2.9	2.6	2.2	-	
평균 [단위: 만원]		1.04	1.01	0.96	0.98	0.96	1.03	0.85	0.74	77

* 사례수 '17년 14,228명, '18년 13,653명, '19년 13,966명, '20년 11,785명, '21년 12,076명, '22년 14,292명, '23년 14,893명, '24년 13,882명

31. 여행지 체감만족도(5점 만점)

Q. 전반적으로 봤을 때 'OOO'에 대해 여행지로서 얼마나 만족하십니까?
 [5점 척도: 매우 만족(1) ~ 매우 불만족(5)]

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		전체	3.89	3.88	3.87	3.93	3.97	3.92	3.79	
부산시	3.89	3.89	3.90	3.95	3.99	4.01	3.87	3.88	99	
강원도	4.01	3.99	3.98	4.06	4.08	4.02	3.91	3.87	97	
서울시	3.91	3.84	3.91	3.95	4.02	3.98	3.84	3.81	97	
전라남도	3.95	3.93	3.95	4.01	4.03	3.94	3.84	3.81	96	
전라북도	3.85	3.85	3.82	3.90	3.91	3.88	3.80	3.76	98	
경상남도	3.87	3.88	3.86	3.87	3.91	3.86	3.78	3.75	97	
충청북도	3.78	3.77	3.85	3.79	3.80	3.82	3.74	3.73	97	
제주도	4.00	4.01	3.94	4.04	4.13	4.06	3.78	3.72	94	
경상북도	3.81	3.83	3.83	3.88	3.92	3.88	3.74	3.71	97	
대전시	3.67	3.62	3.60	3.61	3.76	3.69	3.62	3.68	102	
광주시	3.80	3.79	3.71	3.78	3.78	3.73	3.78	3.66	99	
경기도	3.77	3.76	3.75	3.79	3.81	3.80	3.65	3.65	97	
충청남도	3.78	3.75	3.76	3.82	3.83	3.75	3.58	3.62	96	
울산시	3.68	3.70	3.76	3.79	3.82	3.72	3.69	3.62	96	
대구시	3.73	3.69	3.71	3.67	3.86	3.75	3.64	3.61	97	
인천시	3.65	3.76	3.73	3.77	3.81	3.71	3.66	3.57	96	

* 사례수 '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 16,639명

** 표의 수치는 5점 평균 점수이며, 매우 불만족(1) ~ 매우 만족(5)으로 치환하여 산출함

32. 여행지 재방문의향(5점 만점)

Q. 'OOO'을(를) 여행하기 위해 다시 방문하실 의향이 얼마나 있습니까?
 [5점 척도: 반드시 재방문의향 있음(1) ~ 절대 재방문의향 없음(5)]

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		전체	3.91	3.91	3.91	3.98	4.02	3.97	3.85	
서울시	4.08	4.04	4.08	4.09	4.16	4.13	3.98	3.98	98	
강원도	4.05	4.03	4.03	4.11	4.15	4.10	3.99	3.96	98	
부산시	3.97	3.95	3.98	4.03	4.08	4.09	3.95	3.93	99	
전라남도	3.92	3.91	3.88	4.01	4.01	3.94	3.85	3.83	99	
제주도	4.10	4.12	4.06	4.18	4.27	4.16	3.89	3.82	94	
경상남도	3.88	3.88	3.87	3.90	3.94	3.91	3.81	3.80	98	
광주시	3.86	3.88	3.72	3.88	3.79	3.72	3.84	3.80	102	
전라북도	3.82	3.79	3.80	3.86	3.88	3.89	3.81	3.79	100	
충청북도	3.73	3.71	3.81	3.77	3.82	3.81	3.74	3.77	99	
경상북도	3.81	3.80	3.80	3.91	3.94	3.88	3.77	3.77	99	
대전시	3.70	3.70	3.67	3.68	3.84	3.78	3.65	3.74	102	
경기도	3.73	3.75	3.76	3.83	3.85	3.85	3.73	3.74	99	
대구시	3.75	3.76	3.76	3.81	3.96	3.86	3.77	3.69	98	
충청남도	3.73	3.77	3.77	3.83	3.89	3.77	3.62	3.67	97	
울산시	3.61	3.69	3.73	3.85	3.83	3.79	3.62	3.66	98	
인천시	3.66	3.76	3.77	3.83	3.83	3.70	3.71	3.63	96	

* 사례수 '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 16,639명

** 표의 수치는 5점 평균 점수이며, 절대 재방문의향 없음(1) ~ 반드시 재방문의향 있음(5)으로 치환하여 산출함

33. 여행지 추천의향(5점 만점)

Q. 'OOO'을(를) 여행지로 다른 사람에게 추천할 의향이 얼마나 있습니까?
 [5점 척도: 반드시 추천(1) ~ 절대 추천하지 않음(5)]

(국내여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		전체	3.82	3.81	3.81	3.87	3.91	3.89	3.77	
강원도		3.95	3.94	3.94	4.02	4.05	4.01	3.92	3.89	99
부산시		3.88	3.86	3.91	3.93	3.99	4.00	3.88	3.88	99
서울시		3.82	3.83	3.85	3.90	3.98	3.98	3.84	3.82	99
전라남도		3.91	3.88	3.88	3.96	3.96	3.91	3.84	3.80	98
전라북도		3.79	3.78	3.74	3.80	3.85	3.84	3.77	3.77	101
경상남도		3.82	3.81	3.77	3.81	3.86	3.84	3.76	3.75	99
제주도		4.01	4.01	3.93	4.04	4.11	4.09	3.78	3.70	94
경상북도		3.72	3.74	3.75	3.80	3.85	3.82	3.74	3.69	98
충청북도		3.66	3.65	3.76	3.70	3.73	3.74	3.74	3.69	98
광주시		3.65	3.62	3.56	3.65	3.68	3.59	3.65	3.67	103
경기도		3.63	3.61	3.66	3.68	3.71	3.75	3.63	3.65	100
대전시		3.46	3.43	3.41	3.48	3.57	3.53	3.51	3.60	106
충청남도		3.66	3.67	3.66	3.73	3.74	3.64	3.54	3.60	98
대구시		3.60	3.58	3.57	3.61	3.77	3.64	3.53	3.60	101
울산시		3.55	3.55	3.66	3.69	3.71	3.71	3.55	3.60	98
인천시		3.55	3.64	3.61	3.69	3.72	3.61	3.60	3.53	98

* 사례수 '17년 18,510명, '18년 18,047명, '19년 17,952명, '20년 15,186명, '21년 15,582명, '22년 17,996명, '23년 17,862명, '24년 16,639명

** 표의 수치는 5점 평균 점수이며, 절대 추천하지 않음(1) ~ 반드시 추천(5)으로 치환하여 산출함

Part IV
국내여행
계획

1. 국내여행 계획보유율(% '계획있다')

Q. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?
 대략적인 시기나 목적지를 정하신 관광/휴양 목적의 여행을 기준으로 응답해 주십시오.

(전체)

조사시점										TCI
		'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	
구분										
전체		73.2	69.8	70.5	65.9	70.9	77.3	72.6	68.6	97
성별	남성	73.6	70.9	71.4	69.1	72.0	77.3	72.0	68.3	96
	여성	72.8	68.7	69.7	62.6	69.9	77.2	73.2	68.9	99
연령대	20대	65.9	62.2	63.3	63.6	68.8	70.8	62.5	55.8	88
	30대	74.3	70.2	71.2	67.0	74.2	78.6	72.8	67.7	95
	40대	76.2	72.4	73.8	67.1	71.2	80.6	77.0	74.2	101
	50대	75.2	71.9	71.5	66.0	70.2	77.8	75.3	72.2	101
	60대 이상	72.6	71.5	71.9	65.2	69.7	77.5	73.2	69.8	97
성BY연령	남20대	61.3	59.1	59.5	61.8	63.9	66.9	58.7	52.3	88
	남30대	74.5	70.6	72.5	69.9	73.8	76.9	69.3	65.1	90
	남40대	78.0	75.3	75.4	72.6	75.0	81.9	77.1	73.6	98
	남50대	77.7	75.1	74.4	69.3	72.7	79.6	75.8	73.9	99
	남60대 이상	75.1	73.6	74.4	70.5	73.9	79.9	76.4	72.7	98
	여20대	71.1	65.7	67.5	65.3	74.3	75.2	66.7	59.7	88
	여30대	74.2	69.8	69.7	64.0	74.5	80.3	76.5	70.5	101
	여40대	74.4	69.4	72.2	61.3	67.4	79.3	76.8	74.8	104
	여50대	72.7	68.7	68.6	62.5	67.7	75.9	74.7	70.5	103
	여60대 이상	70.1	69.4	69.4	59.5	65.5	75.2	70.1	66.9	96
가구 월 소득	300만원 미만	64.5	59.6	59.7	54.4	59.3	67.2	64.1	61.9	104
	300~500만원 미만	73.1	70.3	69.2	64.4	67.7	75.7	73.1	68.8	99
	500~700만원 미만	76.5	73.4	74.1	69.5	74.4	80.7	76.1	72.4	98
	700만원 이상	76.9	73.5	75.2	72.4	78.8	83.1	76.9	73.8	98

* 사례수 '17년 26,000명, '18년 26,500명, '19년 26,000명, '20년 26,000명, '21년 26,000명, '22년 26,000명, '23년 26,000명, '24년 25,000명

2. 여행예상 횟수(%)

Q. 앞으로 3개월 간 1박 이상의 국내여행은 몇 번쯤 가게 될 것 같습니까?
단, 시기나 지역이 정해진 것을 기준으로 응답해 주십시오.

(국내여행 계획자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		*국내여행 '계획있다'	73.2	69.8	70.5	65.9	70.9	77.3	72.6	
	1회	65.4	66.6	67.0	67.9	66.8	65.8	69.5	70.4	105
	2회	26.2	25.8	25.6	24.7	25.1	24.9	22.3	22.3	87
	3회 이상	8.3	7.5	7.5	7.4	8.1	9.3	8.2	7.3	97
	평균 [단위: 회]	1.43	1.41	1.40	1.39	1.41	1.43	1.39	1.37	98

* 사례수 '17년 26,000명, '18년 26,500명, '19년 26,000명, '20년 26,000명, '21년 26,000명, '22년 26,000명, '23년 26,000명, '24년 25,000명

** 사례수 '17년 19,036명, '18년 18,505명, '19년 18,341명, '20년 17,137명, '21년 18,446명, '22년 20,087명, '23년 18,869명, '24년 17,146명

3. 여행계획 지역(%)

Q. 계획하고 계신 국내여행지는 어디입니까? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 계획자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		강원도	20.9	20.7	21.8	23.3	20.9	22.5	23.2	
	제주도	17.8	17.6	16.9	18.2	21.8	18.8	13.3	11.5	68
	전라남도	8.7	8.7	8.2	8.9	8.5	8.4	9.9	9.6	117
	부산시	10.3	10.0	10.9	8.6	9.3	9.3	8.8	8.9	82
	경기도	5.3	5.8	5.9	5.4	5.1	5.6	6.9	7.1	120
	경상북도	6.4	6.2	6.3	6.7	6.9	6.7	7.4	7.0	111
	경상남도	7.1	7.2	6.4	7.0	6.6	6.5	6.5	6.4	100
	서울시	4.2	5.3	5.2	4.1	4.2	5.1	5.8	6.0	115
	충청남도	5.1	4.8	4.7	4.6	4.3	4.4	4.6	5.0	-
	전라북도	5.1	4.4	4.2	3.9	3.7	3.9	4.0	4.2	-
	충청북도	2.6	2.4	2.4	2.6	2.4	2.7	2.8	3.0	-
	인천시	1.6	1.7	1.9	1.7	1.7	1.7	1.9	2.2	-
	대전시	1.1	1.2	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2	1.9	-
	대구시	1.4	1.6	1.8	1.2	1.5	1.5	1.6	1.8	-
	울산시	1.4	1.3	1.3	1.6	1.3	1.1	1.2	1.4	-
	광주시	1.2	1.0	1.0	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	-

* 사례수 '17년 19,036명, '18년 18,503명, '19년 18,340명, '20년 17,136명, '21년 18,446명, '22년 20,087명, '23년 18,869명, '24년 17,146명

4. 여행계획 구체화 정도(%)

Q. 염두에 두고 계신 국내여행은 현재 얼마나 구체화되어 있습니까?
가장 구체적인 계획을 갖고 있는 여행을 기준으로 응답해 주십시오.

(국내여행 계획자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
	교통편이나 숙박 등을 예약/구매함		39.8	37.5	38.9	34.7	37.2	40.1	39.8	39.3
여행 시기와 목적지가 정해져 있음		23.7	24.5	23.5	22.8	22.3	21.5	20.8	21.3	91
목적지는 정했지만 시기는 미정임		13.0	13.3	13.7	16.5	16.0	15.6	15.0	14.8	108
시기는 정했지만 목적지는 미정임		23.4	24.7	23.9	26.0	24.5	22.8	24.4	24.6	103

* 사례수 '17년 19,036명, '18년 18,505명, '19년 18,341명, '20년 17,137명, '21년 18,446명, '22년 20,087명, '23년 18,869명, '24년 17,146명

5. 출발예정 시기(%)

Q. 계획하고 계신 'OOO' 여행 시기(출발일, 귀가일)를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

(국내여행 계획자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
	2주 이내		30.4	30.4	33.1	28.9	29.8	32.8	34.0	33.2
3~4주		21.6	22.4	21.7	20.2	22.3	23.7	22.5	20.4	94
5~8주		27.9	29.8	28.1	29.1	28.7	27.8	27.0	27.5	98
9주 이후		20.0	17.4	17.2	21.8	19.2	15.7	16.6	19.0	110

* 사례수 '17년 19,036명, '18년 18,504명, '19년 18,341명, '20년 17,137명, '21년 18,416명, '22년 20,087명, '23년 18,869명, '24년 17,146명

6. 여행계획 기간(%)

Q. 계획하고 계신 'OOO' 여행 시기(출발일, 귀가일)를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

(국내여행 계획자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		1박 2일	41.6	44.8	43.5	41.4	40.7	40.4	42.8	
2박 3일	33.9	32.4	34.8	34.4	33.5	32.3	29.8	30.1	86	
3박 4일	13.4	13.8	13.2	13.4	14.3	14.6	14.2	14.4	109	
4박 5일	5.7	5.0	4.2	5.2	5.5	5.2	5.6	5.5	-	
5박 6일	1.6	1.3	1.3	1.5	1.4	1.6	1.9	1.9	-	
6박 7일 이상	3.7	2.8	3.0	4.1	4.5	4.3	3.6	3.4	-	
평균 [단위: 박]		2.16	2.05	2.06	2.20	2.27	2.25	2.14	2.12	103

* 사례수 '17년 19,036명, '18년 18,503명, '19년 18,341명, '20년 17,137명, '21년 18,416명, '22년 20,087명, '23년 18,869명, '24년 17,146명

7. 휴가(연차) 사용 계획(%)

Q. 'OOO' 여행을 위해 휴가(연차)를 사용하실 계획이십니까? 며칠을 사용하실 계획인지 선택해 주십시오.

(국내여행 계획자 중 직장인)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		휴가(연차)를 사용하지 않을 것임	53.9	50.4	49.0	47.7	44.9	47.2	49.4	
휴가(연차)를 사용할 것임	46.1	49.6	51.0	52.3	55.1	52.8	50.6	51.6	101	
1일 사용	23.5	25.7	26.7	25.4	24.3	25.2	24.8	24.8	93	
2일 사용	12.3	14.5	14.2	14.4	17.6	15.3	14.6	14.6	103	
3일 사용	6.7	6.4	6.7	8.1	8.3	7.9	7.5	7.5	112	
4일 사용	1.9	1.7	1.7	2.2	2.3	2.2	2.0	2.0	-	
5일 사용	1.1	0.9	1.1	1.5	1.7	1.5	1.2	1.2	-	
6일 사용	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	-	
7일 이상 사용	0.4	0.3	0.4	0.4	0.5	0.6	0.4	0.4	-	

* 사례수 '17년 12,409명, '18년 12,323명, '19년 12,372명, '20년 11,689명, '21년 12,433명, '22년 12,213명, '23년 10,747명, '24년 10,059명

8. 여행계획 주 활동(%)

Q. 'OOO' 여행을 하고자 하는 주목적은 무엇인가요? 하나만 선택해 주십시오.

(국내여행 계획자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		자연 풍경 감상	28.9	27.2	27.6	27.2	27.2	28.3	26.0	
휴식	18.2	19.3	19.1	25.0	25.6	21.8	20.2	19.6	103	
식도락	19.5	19.0	19.3	16.5	16.9	16.4	17.0	17.7	92	
친지/친구/친척 만나기	9.3	9.9	9.9	12.4	9.9	11.5	12.7	13.2	133	
놀이/테마공원-온천 등 즐기기	5.9	6.3	6.5	3.6	3.9	5.1	5.7	5.5	85	
취미-운동 활동	4.4	4.4	4.1	5.0	4.9	4.5	4.7	4.7	-	
역사-유적 감상	4.8	4.6	4.2	3.4	3.7	3.8	3.8	3.9	-	
도시 경관 감상	2.9	2.7	3.1	2.7	2.9	2.9	3.1	2.9	-	
문화-예술 즐기기	2.3	2.6	2.3	1.6	2.2	2.3	2.4	2.4	-	
축제-행사 참여	2.4	2.4	2.3	1.2	1.1	1.7	2.3	2.1	-	
쇼핑	0.8	0.9	0.9	0.7	1.1	0.9	1.0	1.1	-	
기타	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.8	1.1	1.1	-	

* 사례수 '17년 19,036명, '18년 18,505명, '19년 18,341명, '20년 17,137명, '21년 18,446명, '22년 20,088명, '23년 18,869명, '24년 17,146명

9. 여행시 취미/운동 활동계획(%복수)

Q. 그럼, 구체적으로 어떤 취미-운동 활동을 계획하고 계십니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.

(취미-운동 활동 계획자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		등산	35.7	35.1	32.6	34.5	35.2	38.2	36.0	
낚시	34.7	34.1	34.9	32.6	32.0	26.8	25.2	25.6	73	
골프	14.9	15.0	15.5	20.0	21.5	19.1	17.8	21.0	135	
해양 스포츠	21.2	20.6	21.3	20.2	19.8	19.8	18.8	18.2	85	
겨울 스포츠	12.5	12.6	11.8	10.8	9.0	8.9	9.5	9.8	83	
기타	9.2	8.3	9.7	7.8	8.4	7.6	11.3	11.0	113	

* 사례수 '17년 1,843명, '18년 1,722명, '19년 1,638명, '20년 1,785명, '21년 1,907명, '22년 1,867명, '23년 1,627명, '24년 1,485명

Part V
**해외여행
행태**

1. 해외여행 경험보유율(% '경험있다')

Q. 귀하께서는 지난 3개월 간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

조사시점		(전체)								TCI	
		'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년		
구분	전체	27.7	28.5	27.6	10.0	3.6	5.0	17.0	22.1	80	
	성별	남성	26.1	27.7	27.3	11.0	4.5	5.8	16.8	21.4	78
	여성	29.3	29.3	27.8	9.0	2.7	4.2	17.2	22.8	82	
연령대	20대	31.1	31.6	30.3	13.4	5.8	7.9	21.1	26.2	86	
	30대	31.6	31.0	31.5	11.5	4.3	6.7	19.7	25.7	82	
	40대	23.8	25.2	24.0	8.0	3.0	4.0	15.3	19.8	83	
	50대	25.3	27.1	25.5	8.7	2.4	3.3	14.2	18.5	73	
	60대 이상	27.8	28.3	27.7	8.8	2.5	4.0	16.1	22.2	80	
성BY연령	남20대	27.7	30.2	27.5	15.4	7.7	9.3	21.3	26.6	97	
	남30대	31.2	31.1	31.7	13.0	5.7	7.9	19.2	23.5	74	
	남40대	23.4	26.2	26.1	9.3	3.6	5.1	16.5	20.3	78	
	남50대	23.0	25.5	25.2	8.8	2.8	3.6	12.8	16.9	67	
	남60대 이상	25.9	24.7	26.0	8.8	2.1	4.0	15.6	21.6	83	
	여20대	35.0	33.2	33.5	11.4	3.7	6.3	20.9	25.8	77	
	여30대	32.0	30.8	31.3	9.9	2.9	5.4	20.2	28.1	90	
	여40대	24.2	24.0	21.9	6.6	2.4	3.0	14.0	19.3	88	
	여50대	27.7	28.7	25.7	8.7	1.9	3.1	15.7	20.2	79	
	여60대 이상	29.7	31.8	29.2	8.9	2.9	3.9	16.7	22.8	78	
가구 월 소득	300만원 미만	19.3	17.6	17.2	6.1	3.2	4.8	12.4	16.1	94	
	300~500만원 미만	21.8	22.5	23.0	8.4	3.0	4.0	13.7	18.9	82	
	500~700만원 미만	29.6	30.6	28.1	10.6	3.7	4.7	17.2	21.4	76	
	700만원 이상	39.4	40.8	38.3	13.4	4.4	6.5	23.0	29.0	76	

* 사례수 '17년 26,000명, '18년 26,500명, '19년 26,000명, '20년 26,000명, '21년 26,000명, '22년 26,000명, '23년 26,000명, '24년 25,000명

2. 여행 횟수(%)

Q. 지난 6개월간 1박 이상의 해외여행은 몇 번 다녀오셨습니까?

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		*해외여행 '경험있다'	40.4	42.1	41.5	18.6	5.7	8.1	24.6	
	1회	77.0	76.4	77.3	81.1	81.9	83.5	81.1	79.2	102
	2회	17.9	18.6	18.0	15.2	14.7	11.8	14.1	15.7	87
	3회 이상	5.1	5.0	4.7	3.7	3.4	4.6	4.8	5.1	-
	평균 [단위: 회]	1.28	1.29	1.27	1.23	1.21	1.21	1.24	1.26	99

* 사례수 '17년 26,000명, '18년 26,500명, '19년 26,000명, '20년 26,000명, '21년 26,000명, '22년 26,000명, '23년 26,000명, '24년 25,000명

** 사례수 '17년 10,513명, '18년 11,153명, '19년 10,800명, '20년 4,839명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명, '24년 8,491명

3. 여행 지역(%)

Q. 가장 최근에 다녀온 해외여행지는 어디입니까? 하나만 선택해 주십시오.

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		아시아	74.1	75.5	74.9	67.8	54.8	57.6	76.4	
	일본	29.1	31.0	24.2	12.9	15.9	15.8	32.2	34.1	141
	베트남	7.5	10.8	13.0	16.1	8.7	11.6	16.5	16.0	123
	태국	6.1	5.9	6.5	6.9	4.6	7.5	7.2	6.5	100
	대만	4.8	4.5	5.4	7.1	4.0	1.9	3.7	4.8	89
	필리핀	4.9	4.8	5.5	5.7	2.6	4.3	5.3	4.8	87
	중국	8.8	7.7	8.3	7.5	5.5	3.9	2.7	4.7	57
	홍콩	4.7	3.8	4.0	1.9	4.1	2.0	1.2	2.0	-
	아시아 기타	8.2	7.1	8.0	9.7	9.3	10.6	7.6	7.4	93
	유럽	9.5	9.3	9.4	10.6	8.9	11.2	9.2	9.2	98
	남태평양	7.1	6.6	7.3	8.8	14.8	12.0	6.6	6.6	90
	북미	6.5	5.4	5.4	7.8	13.5	12.1	4.7	4.7	87
	중동	0.7	0.6	0.8	0.9	1.2	1.8	0.9	1.0	-
	중남미	0.6	0.7	0.6	1.3	1.7	1.2	0.5	0.5	-
	아프리카	0.3	0.3	0.3	0.9	1.5	1.0	0.5	0.5	-
	기타	1.2	1.5	1.2	1.8	3.6	3.0	1.3	1.3	-

* 사례수 '17년 10,513명, '18년 11,153명, '19년 10,800명, '20년 4,839명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명, '24년 8,491명

4. 여행 기간(%)

Q. 최근에 다녀온 'OOO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		2박 3일 이하	17.4	16.4	15.3	13.1	26.9	16.5	11.0	
3박 4일	25.0	25.8	25.3	21.4	19.0	15.7	20.9	24.0	95	
4박 5일	24.1	25.1	25.3	23.9	13.3	15.9	23.5	25.0	99	
5박 6일	8.2	8.9	9.4	8.9	5.0	8.0	10.0	11.1	118	
6박 7일	4.6	4.4	5.0	6.0	4.4	5.3	5.9	6.0	120	
7박 8일	4.8	4.4	4.6	5.6	5.5	6.1	5.0	4.4	-	
8박 9일	3.7	3.5	3.5	3.5	3.4	4.1	4.5	4.1	-	
9박 10일~14박 15일	7.7	7.2	7.3	10.2	7.6	11.5	9.0	8.9	122	
15박 이상	4.6	4.3	4.1	7.5	15.0	13.4	6.5	4.6	-	
평균 [단위: 박]		5.40	5.31	5.31	6.49	7.77	8.04	6.13	5.56	105

* 사례수 '17년 10,513명, '18년 11,153명, '19년 10,800명, '20년 4,839명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명, '24년 8,491명

5. 휴가(연차) 사용(%)

Q. 'OOO' 여행을 위해 휴가(연차)를 사용하셨습니까? 며칠을 사용하셨는지 선택해 주십시오.

(해외여행 경험자 중 직장인)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		휴가(연차)를 사용하지 않음	28.9	28.1	24.8	24.3	25.2	25.8	23.2	
휴가(연차)를 사용함	71.1	71.9	75.2	75.7	74.8	74.2	76.8	77.6	103	
1일 사용	13.1	12.5	12.8	10.4	11.8	9.8	9.6	10.1	79	
2일 사용	19.6	20.2	20.8	19.7	16.5	16.0	19.9	22.6	109	
3일 사용	15.9	17.0	18.2	17.7	16.5	16.6	19.7	19.2	105	
4일 사용	7.9	8.5	8.2	8.8	9.1	8.9	9.7	9.4	115	
5일 사용	8.2	7.6	8.6	9.7	7.1	10.7	9.4	9.0	105	
6일 사용	1.9	1.6	1.9	2.2	2.8	2.3	2.3	2.0	-	
7일 이상 사용	4.6	4.5	4.8	7.2	10.9	9.9	6.1	5.2	-	

* 사례수 '17년 6,939명, '18년 7,460명, '19년 7,441명, '20년 3,306명, '21년 1,059명, '22년 1,295명, '23년 3,615명, '24년 4,988명

6. 동행자 수(%)

Q. 본인을 포함해 몇 명이 함께 여행을 하셨나요?

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		혼자서	11.2	11.1	11.4	14.9	31.4	20.7	9.5	
2명		36.5	36.1	36.3	35.6	38.0	41.2	38.8	38.0	105
3명		14.1	15.4	15.1	14.5	11.0	13.1	15.6	15.1	100
4명		15.8	15.5	17.2	15.6	11.0	13.0	16.7	17.5	102
5명 이상		15.5	15.1	13.9	14.2	6.7	9.9	15.1	15.5	112
모름		6.9	6.7	6.0	5.2	1.9	2.2	4.3	5.1	85
평균 [단위: 명]		3.14	3.14	3.09	3.02	2.29	2.61	3.16	3.20	104

* 사례수 '17년 10,513명, '18년 11,153명, '19년 10,800명, '20년 4,839명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명, '24년 8,491명

7. 동행자(%복수)

Q. '000' 여행은 누구와 함께 다녀오셨나요? 모두 선택해 주십시오.

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		부모/형제/자녀 등 가족	33.0	34.5	34.7	32.8	23.4	25.4	35.3	
배우자		29.3	29.1	31.0	31.0	27.6	26.8	28.1	27.8	90
친구		23.6	23.7	23.7	22.3	15.8	19.4	22.9	23.3	98
혼자서		11.2	11.1	11.4	14.9	31.4	20.7	9.5	8.7	76
연인		5.2	4.9	5.0	5.0	4.1	6.8	7.0	7.1	142
직장동료		7.9	8.0	6.7	5.8	2.9	6.2	7.5	6.9	103
기타		2.9	2.7	2.4	2.6	2.3	2.7	2.6	2.4	-

* 사례수 '17년 10,513명, '18년 11,153명, '19년 10,800명, '20년 4,839명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명, '24년 8,491명

8. 여행 방식(%)

Q. 'OOO' 여행은 어떤 형태로 다녀오셨나요?

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		개별 여행	56.4	59.2	61.0	62.0	60.4	60.1	60.1	
단체 패키지 여행		35.1	33.5	32.0	30.2	23.8	25.2	31.2	30.4	95
에어텔 또는 에어카텔 패키지 여행		8.5	7.3	7.0	7.9	15.7	14.7	8.7	7.8	111

* 사례수 '17년 10,513명, '18년 11,153명, '19년 10,800명, '20년 4,839명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명, '24년 8,491명

9. 여행지 선택 이유(%)

Q. 여행 지역으로 'OOO'을(를) 선택하신 가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		볼거리가 많아서	29.2	28.7	27.7	27.2	21.8	20.5	18.3	
여행 비용/경비가 적당해서		7.9	8.1	7.8	8.9	6.4	10.5	15.7	15.6	200
여행 기간/일정이 적당해서		13.0	12.8	12.1	11.0	10.3	10.6	12.7	12.2	101
이동거리/비행시간이 짧아서		7.9	8.0	8.7	7.7	10.3	7.8	8.9	9.5	109
물가가 저렴해서		6.4	8.0	9.7	9.7	11.8	8.7	7.5	8.4	87
주변 사람이 추천해서		6.3	6.0	6.1	7.1	4.7	7.2	7.7	7.6	125
놀거리가 많아서		6.7	6.6	7.4	5.9	6.1	7.1	6.6	6.7	91
먹을거리가 많아서		5.4	5.6	6.0	6.3	8.0	5.2	4.9	5.3	88
치안/안전이 좋아서		1.1	1.2	1.1	1.2	2.3	3.4	2.9	2.7	-
쇼핑할 것이 많아서		4.0	3.8	3.2	3.5	6.8	4.6	2.6	2.6	-
여행 지역 내 교통이 편리해서		1.0	0.8	0.9	1.2	3.5	3.3	1.5	1.7	-
기타		6.2	5.5	4.6	6.0	2.9	5.9	5.9	4.9	-
내가 결정하지 않음		4.9	4.9	4.7	4.4	5.2	5.3	4.9	4.6	-

* 사례수 '17년 10,513명, '18년 11,153명, '19년 10,800명, '20년 4,839명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명, '24년 8,491명

10. 여행 주 활동(%)

Q. 'OOO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해 주십시오.

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		휴식	19.2	20.3	20.8	22.3	15.1	19.8	20.4	
식도락	12.6	13.6	13.9	12.0	12.5	10.5	14.2	15.7	113	
자연 풍경 감상	16.6	17.1	17.3	15.6	13.8	14.3	15.5	15.7	91	
도시 경관 감상	12.6	11.7	11.4	11.0	10.8	8.9	9.8	10.6	93	
역사·유적 감상	11.5	10.3	10.2	10.4	7.5	8.4	9.4	9.8	96	
놀이/테마공원-온천 등 즐기기	8.0	8.5	8.1	6.3	7.1	7.3	8.9	9.3	115	
쇼핑	4.8	4.7	3.9	3.4	6.4	4.2	4.8	5.4	-	
친지/친구/친척 만나기	5.9	5.5	5.2	7.2	10.6	10.6	5.6	4.6	88	
취미·운동 활동	3.2	3.3	3.6	4.4	5.4	5.7	4.9	3.8	-	
문화·예술 즐기기	2.9	2.9	3.3	4.7	5.4	5.4	3.8	2.9	-	
축제·행사 참여	1.7	1.5	1.5	1.9	3.8	3.7	1.7	1.8	-	
기타	0.9	0.7	0.8	0.8	1.4	1.2	0.9	1.0	-	

* 사례수 '17년 10,513명, '18년 11,153명, '19년 10,800명, '20년 4,839명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명, '24년 8,491명

11. 여행시 취미/운동 활동(%복수)

Q. 그럼, 구체적으로 어떤 취미·운동 활동을 하셨습니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.

(취미·운동 활동 목적자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		해양 스포츠	52.4	51.9	51.7	53.1	46.9	40.2	38.8	
골프	26.7	26.4	29.3	30.6	34.9	37.6	41.7	35.0	119	
등산	19.1	16.9	17.1	19.5	31.6	23.2	17.3	18.1	106	
겨울 스포츠	10.3	11.0	8.1	12.3	24.7	17.6	6.5	8.5	105	
낚시	12.2	11.9	11.0	13.0	23.4	14.6	8.3	8.3	75	
기타	8.2	7.4	7.7	6.8	0.6	4.0	8.5	8.4	109	

* 사례수 '17년 875명, '18년 974명, '19년 984명, '20년 557명, '21년 175명, '22년 271명, '23년 637명, '24년 725명

12. 정보탐색 채널(%)

Q. 각 단계에서 활용하신 정보원은 무엇입니까?

(해외여행 경험자)

조사시점		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
여 행 지	블로그	44.3	30.2	29.9	34.1	36.2
	지인추천/구전	34.5	20.7	28.1	33.2	33.8
	유튜브	18.1	24.2	24.9	27.9	30.6
	커뮤니티/카페	28.3	17.2	20.4	24.8	24.7
	SNS	24.4	26.4	22.3	21.0	22.5
	여행전문 정보 사이트/앱	27.6	25.2	23.3	22.4	19.6
	여행상품 구입채널	29.0	22.0	21.3	20.0	19.4
	TV 방송	11.0	6.9	9.4	10.4	10.1
	여행지역 공식 사이트	14.1	18.3	17.5	9.6	9.1
	기타	3.6	2.5	5.2	7.2	6.1
	모름	5.1	7.4	4.3	2.0	2.0
교 통 편	여행상품 구입채널	38.8	24.6	26.5	30.4	30.3
	여행전문 정보 사이트/앱	30.3	26.5	27.4	29.2	27.8
	지인추천/구전	18.6	13.4	19.6	20.4	19.5
	블로그	18.1	16.7	16.0	17.1	18.0
	커뮤니티/카페	13.2	14.0	15.8	14.1	14.3
	유튜브	7.9	16.7	14.3	12.5	14.0
	SNS	11.5	21.5	15.8	9.6	10.0
	여행지역 공식 사이트	11.5	19.0	15.1	7.9	7.6
	TV 방송	4.7	5.3	6.1	6.2	5.7
	기타	5.2	3.3	6.8	9.4	9.8
	모름	8.4	7.8	5.2	3.8	3.7
숙 소	여행상품 구입채널	40.9	24.4	28.0	31.3	30.6
	블로그	26.1	22.2	22.5	24.6	26.3
	여행전문 정보 사이트/앱	29.4	28.8	27.2	26.0	24.7
	지인추천/구전	22.1	21.8	22.8	21.0	20.6
	커뮤니티/카페	18.3	18.5	19.1	18.1	18.4
	유튜브	6.6	11.0	14.5	14.3	15.4
	SNS	9.6	8.8	11.8	11.8	12.9
	여행지역 공식 사이트	12.4	18.6	14.7	8.6	7.4
	TV 방송	5.8	11.0	8.5	4.9	5.4
	기타	3.5	2.7	5.7	6.8	6.3
	모름	4.8	6.4	4.0	2.9	2.9

* 사례수 '20년 4,836명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명, '24년 8,491명

12. 정보탐색 채널(%)

Q. 각 단계에서 활용하신 정보원은 무엇입니까?

(해외여행 경험자)

조사시점		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
식사	블로그	39.1	27.8	30.0	35.4	37.5
	지인추천/구전	27.8	22.0	25.3	25.7	25.6
	유튜브	13.1	15.7	19.9	22.7	25.0
	커뮤니티/카페	20.4	16.2	19.8	23.2	23.1
	SNS	22.5	20.3	18.9	21.7	22.6
	여행상품 구입채널	25.1	21.6	20.1	20.6	20.4
	여행전문 정보 사이트/앱	19.3	20.1	19.9	16.7	14.9
	여행지역 공식 사이트	12.1	19.2	15.3	7.5	7.0
	TV 방송	6.2	5.5	6.9	6.4	6.8
	기타	3.7	3.1	5.9	7.3	7.1
	모름	6.0	7.0	4.5	2.8	2.6
액티비티	블로그	31.4	21.4	25.0	31.9	32.6
	여행상품 구입채널	29.2	22.5	23.6	24.6	24.7
	커뮤니티/카페	22.1	19.5	20.7	22.3	23.3
	지인추천/구전	23.1	20.9	23.2	23.6	22.8
	유튜브	11.1	13.8	17.6	20.5	21.9
	여행전문 정보 사이트/앱	22.4	19.5	21.5	22.1	20.2
	SNS	13.0	11.5	13.5	15.5	17.5
	여행지역 공식 사이트	13.2	23.8	16.1	10.0	9.3
	TV 방송	7.9	11.1	10.1	6.4	6.0
	기타	3.0	3.2	5.4	6.3	6.2
	모름	10.8	10.0	6.4	4.3	4.0
관광지	블로그	44.7	25.3	31.3	40.3	41.2
	유튜브	17.8	22.4	24.3	29.1	31.9
	커뮤니티/카페	26.1	14.4	21.2	27.8	27.6
	지인추천/구전	27.1	21.8	24.4	26.4	24.9
	SNS	25.6	25.4	22.5	21.7	23.4
	여행상품 구입채널	30.4	23.5	22.0	23.5	23.0
	여행전문 정보 사이트/앱	25.0	21.0	21.8	23.3	21.3
	여행지역 공식 사이트	18.5	22.8	19.0	13.5	12.5
	TV 방송	11.7	12.6	11.0	8.9	9.4
	기타	3.1	2.9	4.6	4.8	4.8
	모름	4.0	6.3	3.9	2.3	2.0

* 사례수 '20년 4,836명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명, '24년 8,491명

13. 직접 예약/구매 상품(%복수)

Q. 'OOO' 여행을 위해 본인이 직접 예약/구매하신 상품은 무엇입니까? 모두 선택해 주십시오.

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		항공	40.3	42.8	41.9	41.1	23.7	31.1	38.2	
패키지	43.6	40.8	39.0	38.0	39.6	39.9	39.9	38.3	98	
숙소	33.2	36.4	36.8	34.8	19.7	24.4	33.4	35.6	97	
현지교통	20.1	23.1	19.6	21.7	16.7	19.5	27.6	28.0	143	
액티비티/입장권/투어 상품	0.0	0.0	16.6	19.5	8.7	14.0	20.4	21.5	130	
렌터카	6.1	6.4	6.2	6.5	6.5	8.6	5.7	5.3	85	
없음	8.7	8.9	8.9	9.0	11.9	10.2	9.5	9.5	107	

* 사례수 '17년 10,513명, '18년 11,153명, '19년 10,800명, '20년 4,839명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명, '24년 8,491명

14. 상품별 예약/구매 채널(%)

Q. 'OOO' 여행의 각 상품은 어디서 예약/구매하셨습니다?
여러 곳을 이용하셨다면, 구입금액이 가장 큰 곳에 대해 응답해 주십시오.

(해당 상품 직접 구매자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		항공권	항공사	42.1	39.8	41.2	39.4	42.1	47.4	
	여행상품 전문 웹/앱	24.3	28.1	28.9	32.1	23.4	29.0	33.7	36.5	126
	종합 여행사	22.1	18.4	16.0	15.5	15.2	13.0	13.5	10.8	68
	오픈마켓	5.0	6.6	6.9	6.8	6.8	5.1	3.9	3.5	51
	소셜커머스	3.7	4.1	4.4	3.8	7.0	3.5	2.3	2.8	-
	TV 홈쇼핑	0.2	0.3	0.4	0.4	2.0	0.7	0.4	0.2	-
	기타/모름	2.6	2.7	2.2	2.1	3.4	1.4	2.7	2.6	-
* 사례수 '17년 4,239명, '18년 4,774명, '19년 4,525명, '20년 1,988명, '21년 354명, '22년 659명, '23년 2,444명, '24년 3,384명										
패키지	종합 여행사	60.3	59.2	57.9	62.6	43.0	45.6	51.7	53.4	92
	TV홈쇼핑	8.0	8.5	9.0	7.6	8.8	13.7	12.7	12.6	140
	여행상품 전문 웹/앱	8.8	8.0	6.9	8.6	14.4	15.1	12.5	12.2	177
	소셜커머스	5.7	6.0	7.5	5.9	11.7	7.9	6.6	6.1	81
	오픈마켓	3.3	3.8	5.1	5.7	14.7	9.6	4.8	4.4	86
	기타/모름	14.0	14.5	13.7	9.6	7.4	8.1	11.7	11.3	82
* 사례수 '17년 4,588명, '18년 4,554명, '19년 4,212명, '20년 1,841명, '21년 591명, '22년 843명, '23년 2,556명, '24년 3,250명										
숙소	여행상품 전문 웹/앱	63.3	70.1	66.8	63.1	42.4	56.1	70.3	69.1	103
	숙박 업체에 직접 예약/구매	17.0	13.9	14.7	16.2	19.3	21.8	14.9	15.7	107
	종합 여행사	9.4	7.4	8.9	9.6	16.9	9.7	6.1	5.8	65
	소셜커머스	2.8	2.9	3.3	2.6	7.5	5.1	2.4	2.4	-
	오픈마켓	1.7	2.3	2.9	4.1	10.2	3.4	1.5	1.9	-
	기타/모름	5.8	3.4	3.4	4.4	3.7	3.8	4.7	5.1	-
* 사례수 '17년 3,494명, '18년 4,058명, '19년 3,976명, '20년 1,684명, '21년 295명, '22년 516명, '23년 2,143명, '24년 3,025명										
현지교통	판매업체에서 직접	20.7	20.1	20.8	24.2	23.6	38.1	41.4	41.4	199
	여행상품 전문 웹/앱	16.4	22.8	26.7	28.4	17.7	20.8	26.0	27.5	103
	소셜커머스	18.5	17.4	12.7	8.6	14.8	9.0	5.5	5.0	39
	종합 여행사	17.3	14.7	11.3	10.7	18.0	9.6	6.0	5.0	44
	오픈마켓	11.4	9.3	7.5	7.0	12.8	6.1	2.7	3.1	41
	기타/모름	15.8	15.7	21.0	21.0	13.2	16.4	18.5	18.1	86
* 사례수 '17년 2,108명, '18년 2,576명, '19년 2,117명, '20년 1,050명, '21년 250명, '22년 412명, '23년 1,771명, '24년 2,381명										
액티비티	여행상품 전문 웹/앱	0.0	0.0	44.3	49.5	23.8	32.9	41.2	44.5	100
	판매업체에서 직접	0.0	0.0	15.0	13.4	16.6	26.4	26.0	27.0	180
	종합 여행사	0.0	0.0	9.8	9.5	16.7	13.2	5.0	6.2	63
	소셜커머스	0.0	0.0	13.9	11.6	17.7	8.2	5.9	5.6	40
	오픈마켓	0.0	0.0	6.0	7.3	23.0	7.6	3.7	3.2	53
	기타/모름	0.0	0.0	11.0	8.7	2.1	11.8	18.1	13.6	124

* 사례수 '19년 1,101명, '20년 573명, '21년 96명, '22년 269명, '23년 1,308명, '24년 1,827명

** 2019년 1월 '액티비티' 문항 추가

14. 상품별 예약/구매 채널(%)

Q. 'OOO' 여행의 각 상품은 어디서 예약/구매하셨습니다?
여러 곳을 이용하셨다면, 구입금액이 가장 큰 곳에 대해 응답해 주십시오.

(해당 상품 직접 구매자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		렌터카	렌터카 업체	47.6	45.0	53.6	49.9	38.2	45.2	
렌터카	여행상품 전문 웹/앱	23.3	24.9	13.9	18.5	15.4	12.7	12.9	12.4	89
	종합 여행사	9.7	7.8	8.8	12.7	18.7	12.5	10.2	8.4	95
	소셜커머스	4.4	5.1	4.8	3.9	11.3	9.1	5.0	4.2	-
	오픈마켓	2.4	3.3	5.3	6.9	9.2	10.0	3.0	4.2	79
	기타/모름	12.5	14.0	13.5	8.1	7.2	10.4	16.6	15.7	116

* 사례수 '17년 640명, '18년 708명, '19년 673명, '20년 315명, '21년 97명, '22년 182명, '23년 363명, '24년 452명

15. 상품별 예약/구매 채널('24-'19 변화량, %p)

Q. 'OOO' 여행의 각 상품은 어디서 예약/구매하셨습니다?
여러 곳을 이용하셨다면, 구입금액이 가장 큰 곳에 대해 응답해 주십시오.

(해당 상품 직접 구매자)

구분	상품	항공권	패키지	숙소	현지교통	액티비티	렌터카
		경로	판매업체에서 직접	2.3	-	2.2	20.6
경로	여행상품 전문 웹/앱	7.6	5.3	2.2	0.8	0.2	-1.6
	종합 여행사	-5.2	-4.5	-3.1	-6.3	-3.7	-0.4
	소셜커머스	-1.5	-1.4	-0.9	-7.7	-8.3	-0.6
	오픈마켓	-3.5	-0.7	-0.9	-4.5	-2.8	-1.1
	TV홈쇼핑	-0.1	3.6	-	-	-	-
	기타/모름	0.4	-2.4	1.7	-2.8	2.6	2.3

* 사례수 항공권 '19년 4,525명, '24년 3,384명 패키지 '19년 4,212명, '24년 3,250명 숙소 '19년 3,976명, '24년 3,025명 현지교통 '19년 2,117명, '24년 2,381명 액티비티 '19년 1,101명, '24년 1,827명 렌터카 '19년 673명, '24년 452명

16. 상품별 예약/구매 방법(%)

Q. 'OOO' 여행의 각 상품은 어떤 방법으로 예약/구매하셨습니다?

(해당 상품 직접 구매자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		항공권	모바일 인터넷	27.0	33.1	40.3	47.0	49.1	52.7	
	PC 인터넷	66.7	62.0	56.0	49.3	41.8	41.9	33.1	30.9	55
	전화	4.3	3.0	2.6	2.0	4.3	2.4	1.0	0.6	-
	방문/현장 구매	1.4	1.4	0.7	1.3	3.1	2.0	0.7	0.4	-
	기타/모름	0.6	0.5	0.4	0.4	1.7	1.1	0.8	0.9	-
* 사례수 '17년 4,229명, '18년 4,774명, '19년 4,525명, '20년 1,988명, '21년 354명, '22년 659명, '23년 2,444명, '24년 3,384명										
패키지	모바일 인터넷	15.4	19.3	24.4	27.1	35.9	40.7	42.9	46.2	189
	PC 인터넷	38.3	36.8	35.7	34.7	37.5	33.4	22.2	19.5	55
	전화	23.6	22.6	19.2	18.8	10.6	12.0	16.1	15.3	80
	방문/현장 구매	13.0	11.5	11.1	12.1	10.2	6.1	7.6	8.5	77
	기타/모름	9.7	9.8	9.6	7.4	5.7	7.8	11.2	10.4	108
* 사례수 '17년 4,536명, '18년 4,554명, '19년 4,212명, '20년 1,841명, '21년 591명, '22년 843명, '23년 2,556명, '24년 3,250명										
숙소	모바일 인터넷	29.7	35.4	44.4	48.3	46.1	55.4	63.8	65.5	148
	PC 인터넷	65.3	59.9	51.2	47.6	41.4	37.1	32.2	30.6	60
	방문/현장 구매	1.8	1.7	1.2	1.7	4.4	3.4	1.7	1.4	-
	전화	2.4	1.9	2.1	1.7	5.1	3.5	1.0	0.9	-
	기타/모름	0.8	1.1	1.0	0.7	3.0	0.6	1.3	1.7	-
* 사례수 '17년 3,481명, '18년 4,058명, '19년 3,976명, '20년 1,684명, '21년 295명, '22년 516명, '23년 2,143명, '24년 3,025명										
현지교통	모바일 인터넷	23.8	29.8	37.9	44.7	39.3	42.1	48.0	49.9	132
	방문/현장 구매	19.0	17.9	18.2	18.9	13.2	26.0	29.9	29.4	162
	PC 인터넷	53.2	49.7	39.7	31.8	36.8	23.4	17.1	15.9	40
	전화	1.7	1.0	1.6	1.6	4.0	3.4	1.0	1.1	-
	기타/모름	2.2	1.7	2.7	3.0	6.8	5.1	4.0	3.8	-
* 사례수 '17년 2,097명, '18년 2,576명, '19년 2,117명, '20년 1,050명, '21년 250명, '22년 412명, '23년 1,771명, '24년 2,381명										
액티비티	모바일 인터넷	0.0	0.0	49.2	57.7	49.9	49.7	57.0	61.7	125
	PC 인터넷	0.0	0.0	7.8	5.6	3.1	17.3	20.1	18.3	44
	방문/현장 구매	0.0	0.0	41.2	34.8	45.0	31.1	20.1	17.2	221
	전화	0.0	0.0	1.1	1.2	2.0	0.7	0.3	0.3	-
	기타/모름	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	0.4	2.5	2.5	-
* 사례수 '19년 1,101명, '20년 573명, '21년 96명, '22년 296명, '23년 1,308명, '24년 1,827명										
** 2019년 1월 '액티비티 문항 추가										
렌터카	모바일 인터넷	21.2	27.0	31.4	38.7	39.0	42.6	49.3	52.2	166
	PC 인터넷	66.5	61.0	56.6	47.5	36.0	42.3	33.8	30.7	54
	방문/현장 구매	8.0	7.8	7.6	9.9	17.7	7.4	11.9	10.4	137
	전화	2.9	2.4	2.9	3.6	4.2	3.3	1.7	2.9	-
	기타/모름	1.3	1.8	1.5	0.3	3.1	4.4	3.3	3.8	-
* 사례수 '17년 639명, '18년 708명, '19년 673명, '20년 315명, '21년 97명, '22년 182명, '23년 363명, '24년 452명										

17. 상품별 예약/구매 방법('24-'19 변화량, %p)

Q. 'OOO' 여행의 각 상품은 어떤 방법으로 예약/구매하셨습니다?

(해당 상품 직접 구매자)

구분	상품	방법					
		항공권	패키지	숙소	현지교통	액티비티	렌터카
방법	모바일 인터넷	26.9	21.8	21.1	12.1	12.4	20.8
	PC 인터넷	-25.1	-16.1	-20.7	-23.9	-22.9	-25.8
	전화	-2.0	-3.9	-1.3	-0.5	-0.8	-0.1
	방문/현장 구매	-0.3	-2.6	0.2	11.2	9.5	2.8
	기타/모름	0.5	0.9	0.6	1.1	1.7	2.3

* 사례수: 항공권 '19년 4,525명, '24년 3,384명 패키지 '19년 4,212명, '24년 3,250명 숙소 '19년 3,976명, '24년 3,025명
 현지교통 '19년 2,117명, '24년 2,381명 액티비티 '19년 1,101명, '24년 1,827명 렌터카 '19년 673명, '24년 452명

18. 총 여행비용(1인당, %)

Q. 'OOO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다?
 항공, 숙박, 쇼핑, 식음료 등을 위해 지출하신 총 비용을 적어주십시오.

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
	50만원 미만	5.7	6.1	6.4	4.8	5.2	3.3	3.0	2.7	
50~100만원 미만	33.9	35.7	35.7	28.5	22.7	19.0	22.5	22.9	64	
100~200만원 미만	33.8	34.8	33.4	34.3	28.8	31.2	43.0	44.8	134	
200~500만원 미만	18.3	16.9	17.4	22.8	22.9	28.3	20.7	19.9	114	
500만원 이상	3.2	3.4	3.2	4.9	6.7	9.9	7.6	6.5	-	
모름	5.1	3.1	4.0	4.6	13.8	8.4	3.2	3.2	-	
평균 [단위: 만원]		146.28	142.77	141.13	165.06	183.26	211.70	183.39	175.73	125
1박당 총 여행비용		27.10	26.89	26.57	25.42	23.58	26.33	29.89	31.62	119
1일당 총 여행비용		22.87	22.63	22.36	22.03	20.89	23.42	25.70	26.80	120

* 사례수 '17년 10,513명, '18년 11,153명, '19년 10,800명, '20년 4,839명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명, '24년 8,491명

19. 여행지 체감만족도(5점 만점)

Q. 전반적으로 봤을 때 'OOO'에 대해 여행지로서 얼마나 만족하십니까?

[5점 척도: 매우 만족(1) ~ 매우 불만족(5)]

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		전체	4.00	3.99	3.96	3.97	3.78	3.85	3.92	
아시아	아시아	3.92	3.93	3.93	3.93	3.76	3.80	3.79	3.81	97
	일본	4.06	4.03	3.96	4.02	3.81	3.90	4.01	3.99	101
	베트남	3.95	4.05	4.03	3.96	3.82	3.80	3.87	3.95	98
	태국	3.99	4.00	3.98	4.04	3.82	3.95	3.89	3.92	98
	대만	3.92	3.95	3.98	3.95	3.74	3.88	3.83	3.86	97
	필리핀	3.89	3.93	3.98	3.99	3.73	3.80	3.82	3.75	94
	중국	3.93	3.91	3.89	3.91	3.82	3.86	3.55	3.53	91
	홍콩	3.64	3.64	3.64	3.63	3.64	3.60	3.49	3.68	101
	아시아 기타	3.97	3.95	3.97	3.94	3.70	3.63	3.83	3.76	95
	유럽	4.30	4.22	4.16	4.15	3.98	4.05	4.10	4.09	98
북미	4.13	4.11	4.08	4.00	3.89	4.03	3.97	3.97	97	
남태평양	4.04	4.03	4.00	4.04	3.79	3.72	3.93	3.93	98	
중동	3.88	3.97	4.03	3.97	3.72	3.87	3.84	3.77	94	
중남미	3.91	3.92	3.78	3.96	3.80	3.81	3.81	3.70	98	
아프리카	4.13	3.89	4.13	4.05	3.78	3.72	3.64	3.42	83	
기타	3.90	4.05	3.85	3.91	3.41	3.46	3.70	3.80	99	

* 사례수 '17년 10,513명, '18년 11,153명, '19년 10,800명, '20년 4,839명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명, '24년 8,491명

** 표의 수치는 5점 평균 점수이며, 매우 불만족(1) ~ 매우 만족(5)으로 치환하여 산출함

20. 여행지 재방문의향(5점 만점)

Q. 'OOO'을(를) 여행하기 위해 다시 방문하실 의향이 얼마나 있습니까?
 [5점 척도: 반드시 재방문의향 있음(1) ~ 절대 재방문의향 없음(5)]

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		전체	3.88	3.90	3.83	3.86	3.74	3.80	3.85	
아시아	아시아	3.73	3.80	3.77	3.80	3.66	3.72	3.69	3.67	97
	일본	4.07	4.02	3.77	3.88	3.79	3.92	4.03	4.03	107
	베트남	3.78	3.86	3.88	3.80	3.73	3.78	3.79	3.88	100
	태국	3.85	3.93	3.89	3.99	3.85	3.93	3.82	3.78	97
	필리핀	3.77	3.84	3.82	3.85	3.72	3.82	3.82	3.68	96
	대만	3.57	3.76	3.84	3.85	3.47	3.85	3.68	3.63	95
	중국	3.57	3.58	3.63	3.57	3.58	3.44	3.46	3.46	95
	홍콩	3.56	3.70	3.63	3.70	3.64	3.54	3.35	3.43	94
	아시아 기타	3.67	3.69	3.71	3.73	3.55	3.48	3.56	3.48	94
	유럽	4.24	4.17	4.17	4.13	3.90	4.03	4.06	4.04	97
북미	3.98	3.97	3.97	4.00	3.88	3.97	3.87	3.81	96	
남태평양	3.83	3.88	3.90	3.95	3.80	3.71	3.73	3.71	95	
중남미	3.62	3.72	3.65	3.81	3.84	3.80	3.33	3.44	94	
중동	3.56	3.52	3.76	3.69	3.62	3.68	3.33	3.34	89	
아프리카	3.67	3.57	3.68	3.40	3.83	3.76	3.29	3.16	86	
기타	3.65	3.71	3.54	3.75	3.29	3.35	3.40	3.33	94	

* 사례수 '17년 10,513명, '18년 11,153명, '19년 10,800명, '20년 4,839명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명, '24년 8,491명

** 표의 수치는 5점 평균 점수이며, 절대 재방문의향 없음(1) ~ 반드시 재방문의향 있음(5)으로 치환하여 산출함

21. 여행지 추천의향(5점 만점)

Q. 'OOO'을(를) 여행지로 다른 사람에게 추천할 의향이 얼마나 있습니까?

[5점 척도: 반드시 추천(1) ~ 절대 추천하지 않음(5)]

(해외여행 경험자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		전체	3.91	3.91	3.84	3.87	3.72	3.83	3.88	
아시아	아시아	3.79	3.82	3.79	3.79	3.65	3.76	3.74	3.72	98
	일본	3.98	3.94	3.69	3.76	3.76	3.88	3.95	3.96	107
	베트남	3.85	3.90	3.93	3.82	3.70	3.82	3.85	3.90	99
	태국	3.91	3.94	3.91	3.99	3.72	3.98	3.85	3.83	98
	대만	3.78	3.82	3.90	3.90	3.55	3.82	3.76	3.81	98
	필리핀	3.81	3.83	3.81	3.82	3.67	3.80	3.80	3.69	97
	홍콩	3.67	3.73	3.68	3.65	3.68	3.66	3.45	3.55	96
	중국	3.53	3.55	3.58	3.55	3.51	3.48	3.47	3.41	95
	아시아 기타	3.84	3.87	3.84	3.84	3.61	3.62	3.75	3.64	95
	유럽	4.28	4.21	4.19	4.13	4.01	4.06	4.14	4.10	98
남태평양	3.97	3.99	3.95	3.95	3.76	3.74	3.87	3.87	98	
북미	4.04	4.07	4.03	4.00	3.87	4.01	3.97	3.85	96	
중동	3.73	3.90	4.00	3.90	3.50	3.79	3.70	3.71	93	
아프리카	3.96	3.70	4.08	3.82	3.69	3.72	3.55	3.52	86	
중남미	3.88	3.82	3.83	3.80	3.76	3.76	3.65	3.48	91	
기타	3.76	3.96	3.69	3.76	3.26	3.40	3.62	3.62	98	

* 사례수 '17년 10,513명, '18년 11,153명, '19년 10,800명, '20년 4,839명, '21년 1,494명, '22년 2,115명, '23년 6,406명, '24년 8,491명

** 표의 수치는 5점 평균 점수이며, 절대 추천하지 않음(1) ~ 반드시 추천(5)으로 치환하여 산출함

Part VI
**해외여행
계획**

1. 해외여행 계획보유율(% '계획있다')

Q. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?
 대략적인 시기나 목적지를 정하신 관광/휴양 목적의 여행을 기준으로 응답해 주십시오.

(전체)

조사시점										TCI
		'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	
구분										
전체		35.8	36.8	35.5	10.4	5.7	13.7	25.8	27.3	77
성별	남성	34.7	36.1	35.6	12.1	7.0	14.8	26.1	27.3	77
	여성	37.0	37.4	35.3	8.7	4.3	12.5	25.5	27.2	77
연령대	20대	39.7	39.7	37.3	12.6	8.7	17.6	28.3	30.0	80
	30대	38.5	38.4	38.2	11.5	6.2	15.3	27.4	29.7	78
	40대	33.0	33.7	33.5	9.5	4.6	12.5	25.4	26.9	80
	50대	33.6	35.6	33.4	8.9	4.1	11.8	23.8	24.2	72
	60대 이상	35.2	37.6	35.7	10.2	5.5	12.1	24.9	27.0	76
성BY연령	남20대	36.7	37.6	36.3	15.2	11.5	18.7	29.3	31.4	87
	남30대	37.7	38.2	38.5	13.4	7.9	16.3	26.2	28.7	75
	남40대	33.6	34.1	34.6	10.8	5.4	14.5	26.6	26.5	77
	남50대	31.9	35.3	33.7	10.2	4.8	12.5	23.4	24.0	71
	남60대 이상	33.5	35.6	35.1	11.5	6.1	12.9	25.8	27.4	78
	여20대	43.2	41.9	38.4	10.0	5.5	16.3	27.3	28.4	74
	여30대	39.2	38.5	37.8	9.6	4.4	14.3	28.6	30.8	81
	여40대	32.4	33.3	32.4	8.1	3.8	10.4	24.2	27.3	84
	여50대	35.3	36.0	33.1	7.7	3.3	11.1	24.3	24.4	74
	여60대 이상	36.9	39.5	36.3	8.7	5.0	11.3	24.1	26.5	73
가구 월 소득	300만원 미만	24.8	25.8	23.2	8.5	5.4	10.8	19.1	20.6	89
	300~500만원 미만	28.9	30.2	29.0	8.8	4.5	11.2	22.4	23.1	80
	500~700만원 미만	38.4	39.2	37.2	10.7	5.8	13.6	25.3	26.7	72
	700만원 이상	50.1	50.0	48.6	13.6	7.0	18.0	34.2	35.3	73

* 사례수 '17년 26,000명, '18년 26,500명, '19년 26,000명, '20년 26,000명, '21년 26,000명, '22년 26,000명, '23년 26,000명, '24년 25,000명

2. 여행예상 횟수(%)

Q. 앞으로 6개월 간 1박 이상의 해외여행은 몇 번쯤 가게 될 것 같습니까?
단, 시기나 지역이 정해진 것을 기준으로 응답해 주십시오.

(해외여행 계획자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
	*해외여행 '계획있다'	56.0	56.4	55.3	22.9	14.7	28.2	44.4	46.5	84
	1회	86.1	86.1	86.7	86.5	82.6	87.7	88.6	88.2	102
	2회	11.9	12.0	11.6	11.4	14.3	10.2	9.5	9.9	85
	3회 이상	1.9	1.9	1.6	2.0	3.1	2.1	1.9	2.0	-
	평균 [단위: 회]	1.16	1.16	1.15	1.16	1.20	1.14	1.13	1.14	99

* 사례수 '17년 26,000명, '18년 26,500명, '19년 26,000명, '20년 26,000명, '21년 26,000명, '22년 26,000명, '23년 26,000명, '24년 25,000명

** 사례수 '17년 14,569명, '18년 14,957명, '19년 14,374명, '20년 5,943명, '21년 3,823명, '22년 7,335명, '23년 11,549명, '24년 11,623명

3. 여행계획 지역(%)

Q. 계획하고 계신 해외여행지는 어디입니까? 하나만 선택해 주십시오.

(해외여행 계획자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
	아시아	60.7	63.2	57.8	46.6	38.4	58.3	72.7	75.1	130
	일본	27.0	26.6	15.1	9.0	13.4	22.5	30.7	29.3	194
	베트남	8.3	11.4	14.3	12.0	7.1	9.1	14.1	14.8	103
	태국	5.7	5.5	6.1	6.3	5.4	7.9	6.7	6.8	111
	대만	5.0	4.8	6.8	6.0	3.9	2.6	4.5	5.2	76
	중국	5.8	6.4	7.0	5.0	2.7	2.0	2.1	4.2	60
	필리핀	3.8	4.0	4.5	5.4	3.1	4.1	3.7	4.1	-
	홍콩	5.2	4.6	4.1	2.9	2.8	1.7	2.2	2.4	-
	아시아 기타	10.2	10.0	11.6	12.0	9.5	8.3	8.7	8.5	73
	유럽	10.2	10.0	10.7	11.3	13.1	12.5	10.0	9.8	92
	남태평양	8.3	7.0	8.4	14.0	17.7	14.0	8.0	6.8	81
	북미	7.7	6.8	7.3	11.2	15.8	10.6	6.1	5.0	68
	중동	0.7	0.8	1.1	1.3	1.5	1.6	0.9	1.1	-
	중남미	0.7	0.8	1.4	1.2	1.1	0.7	0.4	0.4	-
	아프리카	0.6	0.5	0.6	0.8	0.8	0.6	0.4	0.5	-
	기타	0.9	1.0	1.2	1.7	2.1	1.8	1.5	1.3	-

* 사례수 '17년 14,568명, '18년 14,957명, '19년 14,374명, '20년 5,943명, '21년 3,823명, '22년 7,335명, '23년 11,549명, '24년 11,623명

4. 여행계획 구체화 정도(%)

Q. 염두에 두고 계신 해외여행은 현재 얼마나 구체화되어 있습니까?
가장 구체적인 계획을 갖고 있는 여행을 기준으로 응답해 주십시오.

(해외여행 계획자)

구분	조사시점								TCI
	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	
여행 상품, 교통편, 숙박 등을 예약/구매함	41.2	39.8	39.3	34.8	36.7	35.3	37.3	38.3	97
여행 시기와 목적지가 정해져 있음	22.2	22.0	21.8	19.2	15.4	20.8	21.1	22.1	101
목적지는 정했지만 시기는 미정임	15.5	16.7	16.1	19.4	19.8	19.6	16.3	15.8	98
시기는 정했지만 목적지는 미정임	21.1	21.5	22.7	26.7	28.1	24.2	25.4	23.8	105

* 사례수 '17년 14,568명, '18년 14,957명, '19년 14,374명, '20년 5,943명, '21년 3,823명, '22년 7,335명, '23년 11,549명, '24년 11,623명

5. 출발예정 시기(%)

Q. 계획하고 계신 'OOO' 여행 시기(출발일, 귀가일)를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

(해외여행 계획자)

구분	조사시점								TCI
	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	
1개월 이내	15.8	18.8	19.5	17.5	19.1	20.3	22.6	20.7	106
1~2개월 내	18.3	20.0	19.1	19.2	13.6	21.3	19.6	17.5	92
2~3개월 내	17.2	17.8	17.5	20.4	13.5	16.1	15.8	15.7	90
3~4개월 내	15.7	15.2	15.2	17.6	12.1	13.0	12.6	13.5	89
4~5개월 내	15.5	12.3	12.5	12.6	13.3	12.2	12.4	12.6	101
5개월 이후	17.5	15.9	16.2	12.9	28.4	17.1	17.0	19.9	123

* 사례수 '17년 14,568명, '18년 14,957명, '19년 14,339명, '20년 5,943명, '21년 3,823명, '22년 7,335명, '23년 11,549명, '24년 11,623명

6. 여행계획 기간(%)

Q. 계획하고 계신 'OOO' 여행 시기(출발일, 귀가일)를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

(해외여행 계획자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		2박 3일 이하	16.6	17.5	14.8	16.2	18.4	14.3	11.9	
	3박 4일	24.8	25.9	25.4	20.8	18.1	19.1	23.1	22.4	88
	4박 5일	22.9	24.0	24.6	21.5	17.3	18.9	23.5	25.7	104
	5박 6일	8.1	8.3	8.5	9.5	7.4	9.7	10.5	11.1	131
	6박 7일	5.6	4.5	5.6	6.8	6.8	6.1	5.7	5.9	105
	7박 8일	5.5	5.0	5.4	6.5	7.2	6.8	5.4	5.3	98
	8박 9일	4.0	3.4	3.8	3.8	3.7	4.6	4.0	4.2	-
	9박 10일~14박 15일	8.4	7.5	8.0	9.2	10.9	10.6	9.4	9.1	114
	15박 16일 이상	4.1	3.7	3.8	5.7	10.2	9.1	5.8	5.0	-
	평균 [단위: 박]	5.38	5.13	5.31	5.92	6.94	6.89	5.89	5.75	108

* 사례수 '17년 14,568명, '18년 14,957명, '19년 14,339명, '20년 5,943명, '21년 3,823명, '22년 7,335명, '23년 11,549명, '24년 11,623명

7. 휴가(연차) 사용 계획(%)

Q. 'OOO' 여행을 위해 휴가(연차)를 사용하실 계획이십니까? 며칠을 사용하실 계획인지 선택해 주십시오.

(해외여행 계획자 중 직장인)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		휴가(연차)를 사용하지 않을 것임	26.1	24.0	20.5	21.9	21.8	21.1	20.6	
	휴가(연차)를 사용할 것임	73.9	76.0	79.5	78.1	78.2	78.9	79.4	79.4	100
	1일 사용	15.4	14.2	13.5	11.2	10.4	10.1	11.3	10.4	77
	2일 사용	19.5	21.4	22.1	19.0	17.4	18.6	19.7	22.8	103
	3일 사용	15.4	17.1	17.5	17.3	15.3	16.4	18.9	19.0	109
	4일 사용	7.9	7.9	8.8	10.2	9.7	9.4	10.0	9.4	107
	5일 사용	8.6	8.3	9.7	10.9	10.7	11.6	10.5	9.8	101
	6일 사용	1.8	1.8	2.2	2.5	3.3	2.6	2.2	2.0	-
	7일 이상 사용	5.4	5.2	5.7	7.0	11.4	10.2	6.7	5.9	104

* 사례수 '17년 9,554명, '18년 9,952명, '19년 9,863명, '20년 4,020명, '21년 2,548명, '22년 4,404명, '23년 6,586명, '24년 6,868명

8. 계획 여행방식(%)

Q. 'OOO' 여행은 어떤 형태로 다녀오실 계획이신가요?

(해외여행 계획자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		개별 여행	51.0	54.1	55.0	58.4	56.3	54.4	53.9	
단체 패키지 여행		31.9	30.5	29.1	24.7	23.6	25.1	28.8	27.8	96
에어텔 또는 에어카텔 패키지 여행		8.1	6.6	7.0	6.7	8.5	10.1	8.9	8.2	117
아직 구체적인 계획 없음		9.0	8.9	8.9	10.3	11.6	10.4	8.4	8.6	97

* 사례수 '17년 14,569명, '18년 14,957명, '19년 14,374명, '20년 5,647명, '21년 3,823명, '22년 7,335명, '23년 11,549명, '24년 11,623명

9. 여행계획 주 활동(%)

Q. 'OOO' 여행을 하고자 하는 주목적은 무엇인가요? 하나만 선택해 주십시오.

(해외여행 계획자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		휴식	19.2	20.3	21.8	24.4	21.5	21.0	20.6	
식도락		13.8	16.5	15.4	12.2	11.7	13.9	18.2	17.4	113
자연풍경 감상		18.1	16.8	17.9	17.2	15.7	16.0	15.4	16.6	93
도시 경관 감상		11.4	10.8	11.0	10.2	10.0	9.9	10.8	10.3	94
역사·유적 감상		11.3	10.0	9.8	9.5	8.9	8.4	9.0	9.1	93
놀이/테마공원-온천 등 즐기기		7.7	7.8	6.7	4.3	5.3	6.6	7.1	7.1	106
친지/친구/친척 만나기		6.2	5.6	5.4	8.8	10.1	9.6	6.2	6.0	111
쇼핑		4.0	4.2	3.5	3.4	4.3	3.5	3.9	4.2	-
취미·운동 활동		2.7	3.1	3.1	3.6	4.0	4.4	3.4	3.6	-
문화·예술 즐기기		3.2	2.8	3.3	3.8	4.6	4.0	3.1	2.7	-
축제·행사 참여		1.5	1.4	1.4	1.6	2.6	1.9	1.5	1.6	-
기타		0.9	0.8	0.7	0.9	1.3	0.9	0.9	1.0	-

* 사례수 '17년 14,569명, '18년 14,957명, '19년 14,374명, '20년 5,943명, '21년 3,823명, '22년 7,335명, '23년 11,549명, '24년 11,623명

10. 여행시 취미/운동 활동계획(%복수)

Q. 그럼, 구체적으로 어떤 취미-운동 활동을 계획하고 계십니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.

(취미-운동 활동 계획자)

구분	조사시점	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	TCI
		골프	31.0	34.3	33.4	35.5	36.4	40.3	41.9	
해양 스포츠	47.8	48.8	47.4	46.5	41.7	40.9	40.3	38.0	80	
등산	17.6	16.3	16.4	26.7	27.0	17.6	15.4	14.4	88	
겨울 스포츠	8.9	8.4	10.9	13.5	15.4	10.2	7.4	8.5	78	
낚시	13.8	13.6	13.1	15.8	17.5	9.8	7.1	8.5	65	
기타	9.2	7.7	8.2	4.4	5.6	6.7	6.7	8.8	107	

* 사례수 '17년 1,003명, '18년 1,045명, '19년 1,060명, '20년 564명, '21년 405명, '22년 713명, '23년 861명, '24년 848명

Part VII
**당일 및
출장 여행**

1. 당일여행 경험보유율(% '경험있다')

Q. 귀하께서는 최근 1주일 내 (1~7일 전)에 *당일여행을 하셨습니까?

*당일여행 : 직장, 거주지 근처 등의 일상생활권을 벗어나, 숙박하지 않고 관광/휴양을 즐기는 활동으로 단순 식사, 쇼핑, 영화감상 등은 제외함

(전체)

조사시점	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
구분					
당일여행	22.5	26.7	31.5	29.1	29.7

* 사례수 '20년 25,947명, '21년 26,000명, '22년 26,000명, '23년 26,000명, '24년 25,000명

2. 당일여행 지역(%)

Q. 지난 주 어디로 당일여행을 다녀오셨습니까?

여러 곳을 다녀오셨다면 가장 오래 머물렀던 지역을 하나만 선택해 주십시오.

(당일여행 경험자)

조사시점	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
구분					
경기	19.5	19.9	20.4	22.4	22.0
서울	7.9	8.3	10.4	10.3	10.8
강원	8.2	7.4	7.8	8.4	8.4
경북	7.9	8.0	7.7	7.6	7.3
경남	8.2	8.3	8.0	7.5	7.1
충남	6.5	6.0	6.7	6.2	6.4
부산	7.3	7.6	7.1	6.8	5.9
전남	7.3	6.2	6.2	6.2	5.9
인천	5.9	6.0	6.2	5.9	5.6
전북	5.5	4.7	4.1	3.9	4.5
충북	3.8	3.7	3.8	3.4	4.0
대구	3.3	4.0	3.3	3.5	3.7
대전	2.5	2.7	2.4	2.3	2.9
울산	3.0	2.8	2.6	2.2	2.3
광주	1.1	1.6	1.4	1.7	1.7
제주	2.0	2.3	1.8	1.6	1.4
무응답	0.0	0.4	0.2	0.0	0.0

* 사례수 '20년 5,851명, '21년 6,950명, '22년 8,183명, '23년 7,562명, '24년 7,420명

3. 당일여행 활동(%복수)

Q. 여행에서는 어떤 활동을 하셨나요? 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.

(당일여행 경험자)

구분	조사시점	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
		자연 풍경 감상	40.0	33.9	30.0	28.2
식도락	31.5	27.7	26.1	26.9	27.8	
친지/친구/친척 만나기	14.2	16.6	18.2	17.3	17.6	
휴식	10.1	18.9	18.6	17.1	16.6	
쇼핑	12.3	11.3	11.2	11.5	12.4	
체험/놀이시설 및 활동 즐기기	7.5	7.4	8.4	9.3	8.2	
역사-유적 감상	10.6	9.1	8.6	8.4	8.2	
취미-운동 활동	9.2	9.1	9.7	8.5	7.8	
축제-행사 참여	3.5	3.5	4.9	7.0	7.5	
도시 경관 감상	9.9	8.3	7.1	6.4	6.9	
문화/스포츠 관람	4.8	4.3	4.8	5.4	4.8	
기타	1.5	1.2	1.4	2.0	2.2	

* 사례수 '20년 5,851명, '21년 6,950명, '22년 8,183명, '23년 7,562명, '24년 7,420명

4. 출장여행 경험보유율(% '경험있다')

Q. 귀하께서는 최근 1주일 내(1~7일 전)에 국내에서 출장여행을 하신 적이 있습니까?

(전체)

구분	조사시점	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
	출장여행		7.7	7.5	7.5	7.2

* 사례수 '20년 25,999명, '21년 26,000명, '22년 26,000명, '23년 26,000명, '24년 25,000명

5. 출장여행 기간(%)

Q. 출장여행을 여러 번 다녀오셨다면 가장 길었던 일정을 기준으로 응답해 주십시오.

(출장여행 경험자)

구분	조사시점	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
	당일 출장		58.5	55.2	55.2	52.0
1박		24.7	24.5	24.5	27.6	25.9
2박		10.0	12.5	12.7	12.1	13.8
3박 이상		6.8	7.7	7.5	8.3	9.5

* 사례수 '20년 2,006명, '21년 1,940명, '22년 1,956명, '23년 1,879명, '24년 1,831명

6. 출장여행 지역(%)

Q. 지난 주 가장 긴 일정의 국내 출장여행은 어디로 다녀오셨습니까?

(출장여행 경험자)

구분	조사시점					
		'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
	경기	13.9	14.7	15.4	15.1	16.6
	서울	10.6	9.9	9.2	11.8	9.5
	충남	7.6	6.8	8.4	8.2	8.6
	강원	6.7	5.6	8.0	7.0	7.3
	경북	6.7	7.4	7.1	7.6	7.4
	부산	7.7	7.9	7.5	6.3	6.7
	경남	7.9	6.9	7.5	7.5	6.1
	전남	4.7	6.0	5.9	6.8	6.1
	대전	7.0	6.4	5.9	6.0	6.1
	대구	4.9	5.4	5.5	3.9	5.1
	광주	3.6	3.3	3.0	2.8	4.5
	충북	5.5	4.4	4.1	4.1	4.1
	전북	4.3	4.5	3.8	4.8	3.9
	인천	2.9	3.3	2.9	2.9	3.0
	울산	3.4	4.4	2.4	2.8	3.1
	제주	2.9	3.2	3.3	2.5	1.9

* 사례수 '20년 2,006명, '21년 1,940명, '22년 1,956명, '23년 1,879명, '24년 1,831명

